INFORME 2022

startups latam



Resumen del ecosistema de emprendimiento de Chile y Latam, información clave sobre más de 100 fondos de VC y startups a mirar en 2022

Google Cloud

OPTION

Google Cloud

mercado libre

ALAMO SOLUTIONS

agendapro

GENEPRO DX

BARROS & ERRÁZURIZ

nowports

Jooycar

CELLS FOR CELLS

buk

rindegastos

kantoor

The Ark.Fund

LAVCA The Association for Private Capital Investment in Latin America

medismart.live

nubox

tenpo

ARKANGELES.COM

PinFlag

El primer medio de



índice

4/5 — Notas del editor

6 — Columnas de bienvenida

7 — Introducción

9/36 — Una mirada a las startups de Latam

37/57 — Fichas Startups

58/70 — Soonicorns

71/96 — Fichas VCs

97/99 — Sé parte de Startups Latam

¡Hola!

Hace un par de años el escenario global de startups era más parecido a esto: cientos de startups provenientes de Latinoamérica comenzaban a dar sus primeros pasos y daban a conocer sus innovadoras, pero aún incipientes soluciones. Mientras esto ocurría, diariamente sus pares de otros lugares del mundo, como Estados Unidos y Asia, eran protagonistas de grandes rondas de inversión y de las noticias vinculadas al ecosistema startup.

Han pasado pocos años desde esto, pero el panorama ha dado un vuelco en 180° y la brújula de inversión y potencial emprendedor está apuntando a Latinoamérica como nuevo norte.

Fue 2021 el año en que la aguja comenzó a orientarse con más fuerza a Latam, prueba de esto es el explosivo número de positivas noticias: la llegada de los fondos de venture capital más importantes del orbe a la región, la tracción en el número de unicornios -compañías con una valoración mayor a US$ 1 mil millones-, y la génesis de miles de nuevos emprendedores y emprendedoras, empujados por los casos de éxito y por el buen momento de la industria.

Es debido a esto que en Startups Latam queremos celebrar el año que acaba de pasar, ya que estamos convencidos de que fue el inicio de una era dorada para el emprendimiento de alto impacto latino, el cual es piedra angular de nuestra visión: reunir al ecosistema emprendedor de Latinoamérica, hacer que las startups logren conectarse con otras, se informen sobre buenas prácticas y den a conocer sus innovaciones, con el objetivo de posicionar a Latam como nuevo hub de innovación.

En esa línea es que desarrollamos este Informe, en el que encontrarán cifras y datos relevantes de la región en 2021, descripciones de las buenas noticias de los diferentes ecosistemas que componen Latinoamérica, información sobre las startups que marcarán pauta en 2022 y los fondos de venture capital más importantes de Latam.

Este Informe 2022 tiene como objetivo ser una contribución a los y las founders, que puedan encontrar información relevante para escalar sus innovaciones. También ser una herramienta útil para los fondos de venture capital, que podrán hallar data sobre más de 100 startups, y una fuente de data para todas las personas que quieran comenzar a sumergirse en esta industria.

Equipo fundador Startups Latam:



Sofía Neumann Olavarría



Rodrigo Giacaman Delporte

Agradecimientos

Este Informe no sería posible sin la colaboración de diferentes organizaciones que son parte de la industria de emprendimiento de la región.

Bienvenida by Google Cloud

En Google Cloud estamos convencidos del rol central que juegan las startups en su capacidad de liderar la transformación a partir de la tecnología, es por esto que nos enfocamos fuertemente en impulsar a que el ecosistema emprendedor pueda crecer a partir de la nube.

Ya a finales de 2021, lanzamos una nueva región en Santiago para acelerar y dar más confiabilidad a las operaciones de miles de negocios y organizaciones en Latinoamérica y Chile en particular, trayendo consigo un conjunto de ofertas de soluciones innovadoras e infraestructura que incluyen Google Compute Engine, Google Kubernetes Engine, Cloud SQL, Google Cloud Storage, Cloud Spanner, Bigtable y BigQuery por nombrar algunos. Estos servicios de Google Cloud con baja latencia, habilitan una nueva gama de casos de uso con los cuales las startups pueden crecer aceleradamente y conseguir nuevos clientes.

Hoy creemos fuertemente en apoyar el crecimiento y recuperación de Chile y Latinoamérica, por esto mismo estamos trabajando en conjunto con todo el ecosistema de Digital Natives y Startups para impulsar la innovación y disrupción en el mercado. En esta misma línea, vemos que nuestra alianza con Startups Latam contribuye a que Latinoamérica pueda convertirse en un hub mundial del emprendimiento y que el uso de tecnologías innovadoras sea el propulsor de un desarrollo sostenible.

Para nosotros la participación en este informe se alinea con nuestro compromiso con la región, y esperamos que el efecto multiplicador de las startups en Latinoamérica sea uno de los principales pilares de nuestro aporte como partner tecnológico.

Roberto Mandiola, Digital Natives and Startup Lead at Google Cloud

En tiempos de cambios: más información es más certeza



Latinoamérica y Chile viven momentos de cambios. Mientras las viejas reglas parecen haber vencido y las nuevas siguen sin estar escritas, los emprendedores siguen empujando sus negocios día a día, pagando sueldos y apostando a que el entorno dará las certezas necesarias para avanzar en sus proyectos.

Se vienen meses desafiantes para Chile, en los que emprendedores, empresarios, y también ciudadanos, tendrán que enfrentarse a incertidumbre económica y restricciones de financiamiento. En este contexto, hablar de emprendimiento sigue siendo urgente y necesario.

Primero, por su impacto directo en la generación de valor en la economía, pero además por su forma de enfrentarse al cambio, con alta flexibilidad y con gran capacidad adaptativa para la creación de nuevas soluciones, en especial en entornos adversos.

En un escenario de cambios constantes, post pandemia y crisis climática, donde además se reescriben las reglas de un nuevo Chile, son los emprendedores quienes pueden marcar el ritmo de una sociedad que cambia y se redefine, en ese contexto es que nace Endeavor Research, unidad de investigación de Endeavor que busca análisis e interpretación de datos, para generar conocimiento que promueva conversaciones en torno al emprendimiento.

Comprender las necesidades de los emprendedores de alto impacto y evaluar las redes que les permiten escalar y trascender, respaldado por datos sobre el espíritu empresarial global, la tecnología y la innovación, entrega a los socios, estrategias valiosas y recomendaciones prácticas. En contexto de cambios, contar con más y mejor información sin duda cobra especial relevancia.

Y no estamos solos en esta carrera y por ello celebramos y buscamos trabajar colaborativamente con todos aquellos actores, instituciones y medios de comunicación que compartan nuestro propósito, hacer de Latam y Chile un país de emprendedores. En este sentido destacamos el trabajo realizado por la plataforma Startups Latam, quien no solo informa al ecosistema, sino que acerca a toda la sociedad sobre conceptos y noticias dándole valor y vitrina al impacto que están generando los emprendedores.

La información que manejan los comunicadores y la cobertura que le entreguen a cada hito en torno al emprendimiento es invaluable para el fortalecimiento del ecosistema, por ello que medios especializados como Startups Latam busquen generar data, objetiva y diversa, es algo que debemos aplaudir. Entender la actividad emprendedora del 2021 tiene gran valor debido a la contingencia en la que fue realizada, mostrando los emprendedores diversos caminos para “surfear” la ola, logrando salidas exitosas en muchos casos.

Hoy los emprendedores, el ecosistema y los tomadores de decisiones necesitan data, solo con ella realmente podremos tomar decisiones que se ajusten a la realidad y generen un impacto que trasciende nuestro país.



Barbara Silva,
directora estudios y políticas públicas
Endeavor Chile



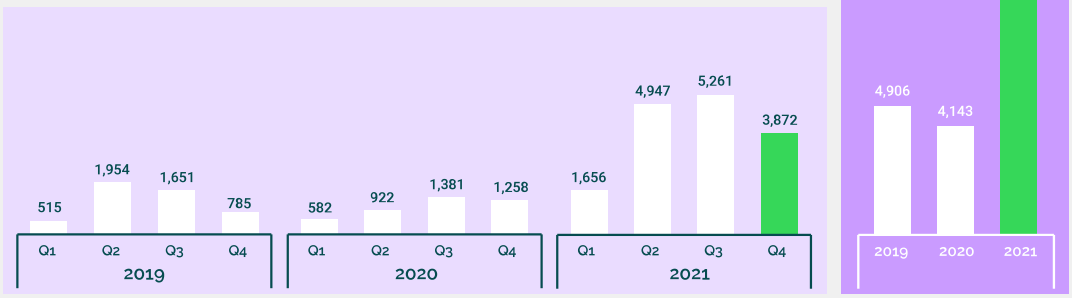
Una mirada a Latinoamérica en 2021

2021 fue un año en que diariamente y desde todos los rincones del continente explotaron noticias alegres para las startups latinas en términos de nuevos “unicornios”, como la chilena Cornershop, la argentina Ualá y la mexicana Clara; de levantamientos de capital que involucraron a fondos de venture capital de grandes ligas, como Fintual con Sequoia y Betterfly con Softbank; y la escalada de nuevas startups que buscan resolver problemáticas reales con innovaciones disruptivas y a la vez sustentables, como F4F y Algramo.

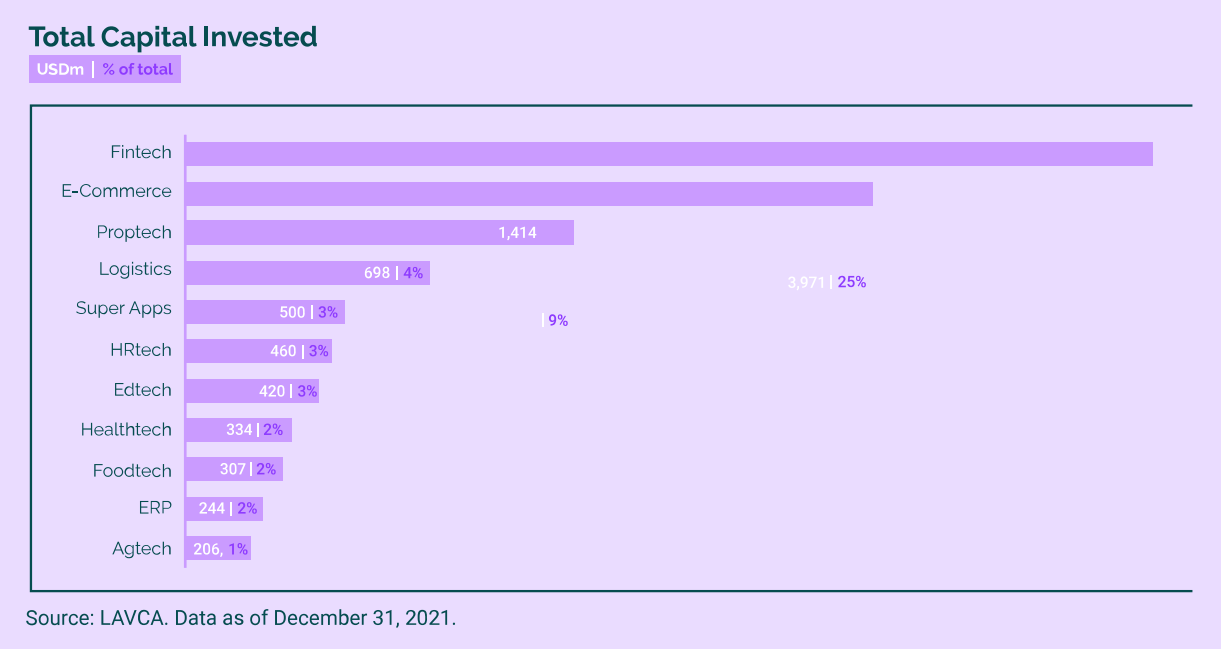
“Latinoamérica registró US$ 15,7 mil millones en inversión VC durante 2021, con US$ 3,6 mil millones en inversión solamente en el último trimestre, 2021 registró más de 3 veces el récord de inversión en la historia (US$ 4,9 mil millones en 2019)”, afirma Carlos Ramos de la Vega, director of Venture Capital en LAVCA,organización sin fines de lucro que promueve el crecimiento de la industria del capital privado en Latinoamérica y el Caribe y que está conformada por los principales inversionistas con actividad en la región, incluyendo a más de 70 gestores de VC.

VC Investment in Latin America 2019 - 2021 (USDm)

Latin American venture investment reached USD15.7b in 2021, more than 3x the previous record of USD4.9b in 2019, and more than the previous 10 years of venture investment combined.



Source: LAVCA. Data as of December 31, 2021.



Source: LAVCA. Data as of December 31, 2021.

Facily, olist, Merama, Mercado Bitcoin, CargoX, Clara, CloudWalk, Konfio, Ualá, Tiendanube/Nuvemshop, unico, MURAL, NotCo, Clip, Bitso y MadeiraMadeira, fueron algunas de las startups unicornios registradas por la organización, que destaca que el ecosistema también ha comenzado a ver nuevos eventos de liquidez. "Latinoamérica registró US$ 2.5 mil millones en exits durante 2021, comparado con US$ 607 mil millones en 2020, representando un crecimiento de 312%. Los exits son un variable relevante al analizar la confianza de los inversionistas, ya que demuestran claras avenidas para la capitalización de retornos financieros y acceso a liquidez para sus Limited Partners", dice Ramos de la Vega.

ALAMO
SOLUTIONS

Your strategic growth, expansion and network partner

- Virtual Advisory Board
- Strategy Execution
- Global Roadshows
- Speaking Engagements

Washington, D.C. | San Juan de Puerto Rico | Madrid

Juan Carlos Rodríguez, Growth Officer | jcrodriguez@alamosolutionsllc.com

www.alamosolutionsllc.com

Investors	Company	Country	Tech Vertical	Value (USDm)	Investment Date
Berkshire Hathaway, Sands Capital, CPP Investments, Sunley House Capital (affiliate of Advent International), Tencent Holdings, et al.	Nubank	Brazil	Fintech	750	June 2021
T. Rowe Price, GIC, et al.	Rappi	Colombia	Super Apps	500	July 2021
Insight Partners, Tiger Global, Qualcomm Ventures, Sunley House Capital (affiliate of Advent International), et al.	Tiendanube	Argentina	E-Commerce	500	August 2021
D1 Capital Partners, CPP Investments, GIC, Sunley House Capital (affiliate of Advent International), Tiger Global, et al.	Loft	Brazil	Proptech	425	March 2021
Tiger Global, Bezos Expeditions, L Catterton, et al.	NotCo	Chile	Foodtech	235	July 2021
Advent International, SoftBank Group, Globo Ventures, et al.	Merama	Brazil/ Mexico	E-Commerce	225	September 2021
BTG Pactual, IDB Invest, SoftBank Group, Tencent Holdings, et al.	CargoX	Brazil	Logistics	203	November 2021

Source: LAVCA. Data as of December 31, 2021.

Actualmente LAVCA registra más de 750 fondos de inversión regionales e internacionales que han realizado por lo menos una inversión en una startup en Latinoamérica en el periodo de 2020 y el tercer trimestre de 2021. “Durante 2020, LAVCA registró récords en el monto total de capital invertido en México (US$ 831 millones) y en Chile (US$ 136 millones), al igual que en capital invertido en etapas tempranas en Argentina, Brasil, Colombia y México. Todos estos récords fueron superados en los primeros tres trimestres de 2021 con montos estimados en: US$ 1,2 mil millones para Argentina, US$ 5 mil millones para Brasil, US$ 655 millones para Chile, US$1,1 mil millones para Colombia y US$2,7 mil millones para México”, profundiza Ramos de la Vega.



Mapping the Major Markets

= Record	2019		2020		2021		Y-O-Y Growth (2020-2021)
	No. Deals	Amount (USDm)	No. Deals	Amount (USDm)	No. Deals	Amount (USDm)	No. Deals / Amount Invested (USDm)
Brazil	217	2,501	286	2,406	419	7,570	47% / 215%
Mexico	93	728	101	835	159	3,571	57% / 328%
Colombia	38	1,133	37	472	78	1,559	111% / 230%
Argentina	27	294	26	214	60	1,290	131% / 503%
Chile	43	75	36	140	82	858	128% / 513%
Peru	4	1	5	21	17	115	240% / 446%
Rest of LatAm*	17	174	15	54	41	772	
Total	439	4906	506	4,143	856	15,736	

* Rest of LatAm includes Venezuela, Costa Rica, Uruguay, Panama, Guatemala, the Dominican Republic, and rounds for startups with no clear geographical presence in one single country.

Source: LAVCA. Data as of December 31, 2021.

Y si bien la tendencia para Latinoamérica ha sido muy positiva, aún hay temas por resolver en el ecosistema, entre ellos, el acceso a financiamiento por ciertos grupos. “Es una de las principales brechas que existe actualmente en Latam. De manera específica identificamos dos problemas principales: la subcapitalización de las startups que tienen a una mujer como CEO o como cofundadora, y la falta de financiamiento recibido por grupos de emprendedores afrodescendientes en Brasil”, afirma Ramos de la Vega.

A pesar que el escenario aún no es tan favorable, se han registrado avances, por ejemplo, la inversión de riesgo en startups que tienen a una mujer como CEO o cofundadora ha aumentado desde 2019, alcanzando el 26% del capital recaudado en rondas divulgadas de más de US$ 1 millón en 2021.

59 emprendimientos liderados por mujeres en América Latina recaudaron US$ 4.000 millones en 71 rondas divulgadas en 2021. Nubank lideró, con US$ 1.150 millones recaudados en dos rondas antes de cotizar en la Bolsa de Nueva York, seguido por Stori (US$ 125 millones) y PetLove&Co (US$ 145 millones).

VC Investment in Women-led Startups

	2019	2020	2021
Total disclosed venture investment over USD1m (USDm)	4,152	3,334	15,392
Value of disclosed rounds over USD1m raised by women-led startups (USDm)	551	709	3,967
Percent of total disclosed capital raised by women-led startups	13%	21%	26%

Source: LAVCA. Data as of December 31, 2021.



Ecosistemas de Latinoamérica

Chile



Uno de los ecosistemas más activos y vibrantes del pasado 2021 fue el de Chile. Noticias sobre levantamientos de capital, el arribo de startups a nuevos países de la región y el crecimiento acelerado de gran parte de ellas fueron parte del día a día de los medios y redes sociales.

Dentro de las startups chilenas más destacadas se encuentra Betterfly, quien entre diciembre del 2020 y febrero del 2022, cerró tres rondas de capital. La primera fue por US$17,5 millones de dólares y fue liderada por QED Investors, uno de los líderes mundiales en inversión en capital de riesgo en Fintech y cuyo portafolio cuenta con 14 unicornios. Su segundo levantamiento fue en julio donde anunció el cierre de una ronda B por US$60 millones. A seis meses de esa ronda, a principios de 2022 el éxito de su serie C en la que recaudó US$125 millones, convirtiéndose así en la primera empresa latinoamericana con certificación B en ser valorizada en más de US$ 1.000 millones, es decir, se convirtió en el nuevo unicornio chileno, y se sumó a Notco y Cornershop que se unieron a este privilegiado círculo en 2021, y a Crystal Lagoons.



Asimismo, entre los hitos del ecosistema están la ronda protagonizada por Fintual, que levantó US$39 millones en una operación liderada por Sequoia (primera inversión en Latam); el anuncio de Leo Prieto, que informó recientemente que su nuevo proyecto, Lemu, el primer Atlas de la biósfera basado en visión computarizada e inteligencia artificial (IA) será lanzado en 2023 desde una nave SpaceX, la empresa de Elon Musk; y el hecho de que la reconocida aceleradora estadounidense Y Combinator destacó el talento de los emprendedores chilenos y en 2021 seleccionó a nueve startups: Houm, Agendapro, Fintoc y Poliglota fueron parte del batch W21 e Instacrops, Examedi, Encuadrado, Cero, Rendalo Maq, Toku, Chipax, Philippo y Cardda, del batch S21. En esa línea, en el nuevo grupo de este año, YC seleccionó a Cardda y Philipo.

Balance 2021

A partir de estos ejemplos, es claro que en 2021 el ecosistema emprendedor se fortaleció y se comenzaron a ver múltiples señales, luego de años de trabajo. Así lo confirma la aceleradora Start- Up Chile, quien señala que fue sin duda un año excepcional para las startups. “Se comenzaron a ver los frutos de la madurez que ha alcanzado el ecosistema emprendedor chileno los últimos 10 años. La creación de políticas públicas como Start-Up Chile, nacimiento de nuevas aceleradoras nacionales y aumento de inversión de riesgo, han sido apuestas que han logrado cambiar la mentalidad emprendedora y la visión de los chilenos sobre el impacto de las startups. El 2021 ha sido prueba clara de esto: Chile consiguió sus primeros unicornios con Cornershop y NotCo, startups como Betterfly, Buk y Fintual están levantando rondas millonarias de capital, el número de nuevas empresas tecnológicas en Chile está aumentando cada año, y las startups se están transformando en una fuente importante de empleo”, afirma la CEO de Start-Up Chile, María de los Ángeles Romo.

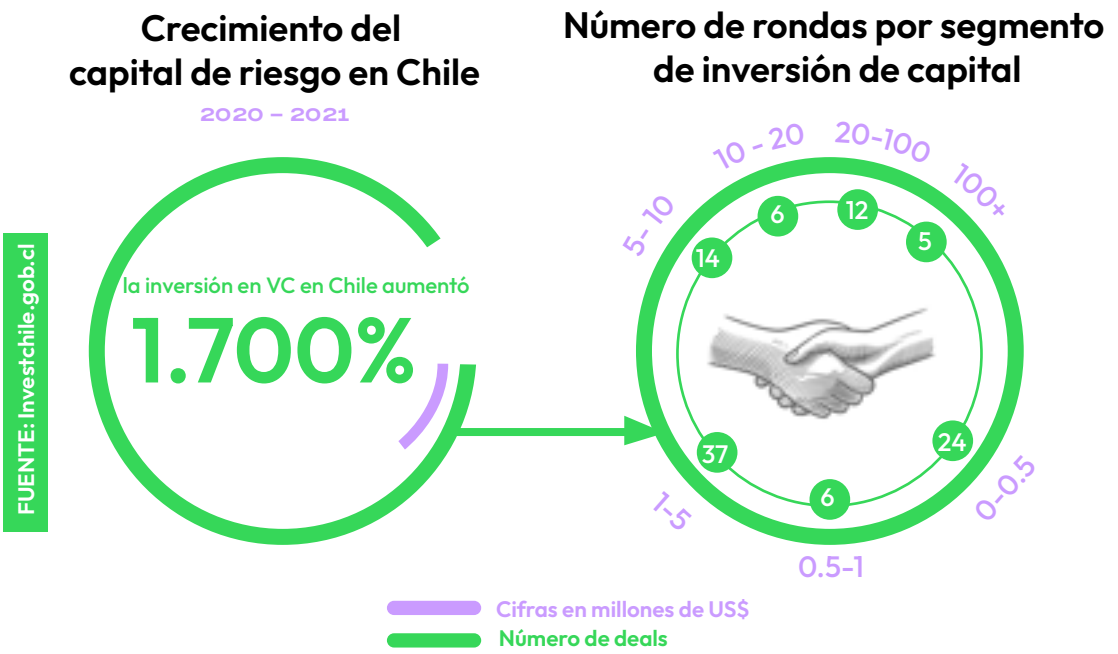
En esa línea, Endeavor Chile comenta que en 2021 sus emprendedores levantaron más de US$ 200 millones, y tienen una visión similar a la de Start-Up Chile. “Lo que muestra el caso de Betterfly, Notco, Fintual, etc. es que Chile ya está en el mapa de un nuevo perfil de inversionistas. Además en 2020, se avanzó en transmitir el valor del emprendimiento dinámico para la elaboración de programas de Gobierno y propuestas, lo que ha generado un mayor conocimiento en los políticos involucrados”, afirma José Manuel Correa, director ejecutivo de Endeavor Chile, que agrega que cada vez se ven más emprendedores abriendo negocios en nuevos mercados: “Hoy ellos están siendo los protagonistas, ya sea abriendo operaciones en otros países o generando deals cómo fue el caso de Colegium, que compró la empresa colombiana Pencil de forma 100% remota”.

Asimismo, Ramos de La Vega de LAVCA dice que “las startups chilenas registraron un crecimiento de 513% en total de capital invertido en 2021 con US$ 858 millones, comparado con la misma métrica en 2020 donde fueron US$ 140 millones, representando el aumento más significativo dentro de los mercados que históricamente han registrado las mayores concentraciones de capital. El mercado chileno también registró 82 transacciones durante 2021, representando otro récord para el país y un 128% de crecimiento comparado con el número de inversiones en el año anterior”.

Siguiendo esto, la coordinadora de Redes Internacionales y ejecutiva de Promoción de Inversiones de Venture Capital en InvestChile, Beatriz Herrera, sostiene que los diferentes hitos de 2021 representan el fruto del trabajo de varios años y son sólo algunos de los ejemplos más notorios de lo que está pasando con la innovación chilena.

“Es cosa de observar cómo ha aumentado el número de startups que son parte de la renombrada Y Combinator para ver cómo el mundo está prestando atención a lo que pasa en Chile. Durante el primer semestre del 2021, un 42% de la inversión correspondió a servicios financieros, según LAVCA. Esperamos que con la tramitación de la ley Fintech que está en discusión, no sólo aumente el apetito de los inversionistas por compañías chilenas si no que además se genere la llegada de nuevos actores”, dice.

En esa línea, de acuerdo con información de InvestChile -y en base a data de la Asociación de Venture Capital de Chile (ACVC)- en 2021 la inversión de VC en Chile aumentó 1.700% en comparación a 2020 y se realizaron 104 deals -liderados por fondos privados y con alta participación extranjera-, con la mayoría de transacciones entre US$ 1 millón y US$ 5 millones, superando los US$ 2.900 millones. En contraste, en 2020 el sector cerró con 89 rondas de financiamiento por un total de US$ 160 millones.

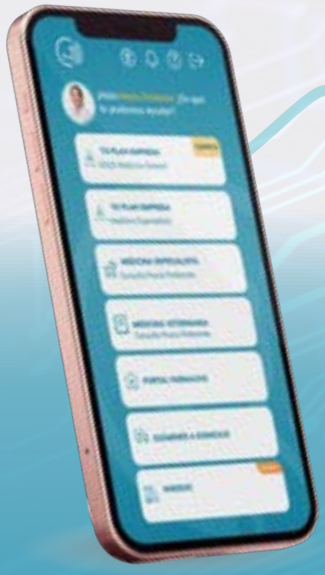


Asimismo, las organizaciones del ecosistema que participaron de este informe detallan que por primera vez el país cuenta con cuatro unicornios, además de "centauros" y "ponies". Desde Start-Up Chile comentan que para fines de 2021, ya registraban 48 ponies (startups valorizadas en US$10 millones o más), un centauro (US$100 millones o más), y tres unicornios (US$1.000 millones o más), además la aceleradora comenta que hasta el día de hoy 2.283 startups provenientes de 88 países del mundo, han cursado su programa, logrando aumentar la valorización de su portafolio de US$2.165.649.100 a US$5.882.794.423 respecto a 2019, con un incremento de 172%.

"Solamente en 2020 las empresas del portafolio Start-Up Chile generaron 26.140 empleos y 10.085 adicionales en el resto del mundo, además de ventas acumuladas por US$2.148.318.750 a nivel local y en el extranjero. Por otra parte, lograron levantar un capital de US$2.049.797.227 (aproximadamente 21 veces por sobre lo invertido por Corfo), 89% del total en el extranjero y 11% en Chile", señalan desde la organización.

Por su parte, InvestChile menciona que de acuerdo a estudios, el número de acuerdos se duplicó entre el 2019 y 2020, como también casi se duplicó el monto invertido de un año a otro con dos industrias predominantes: el e-commerce y fintech/insurtech. “Durante este año, hemos observado cómo fondos que estaban en una etapa prospectiva en nuestro país, continúan avanzando con sus planes para la región, aunque pendientes de materializar inversiones aún”, afirma Herrera de InvestChile.

Desde ProChile señalan que también hay un mayor interés de parte de las startups por explorar y expandirse al mercado Europeo: “Este es altamente competitivo y muy regulado en temas de certificaciones, por lo que lanzamos ProChile Global X, plataforma de servicios que busca apoyar a empresas innovadoras. Además, uno de los principales highlights es que por primera vez el ecosistema chileno estuvo representado en el evento de tecnología e innovación más importante del mundo, Web Summit”.



Fundamos medismart.live para acercar la salud a más de 100 millones de personas en Hispanoamérica

- Atención Inmediata y Agendable
- Medicina General, Especialista y Alternativa
- Compra y Despacho de Fármacos
- Exámenes a Domicilio
- Orientación Telefónica
- WIKIDOC: Educación Continua

Presencia en hispanoamérica:

Números e historias que contar...

- +1,9MM de usuarios pago
- +500 atenciones /día
- +200 profesionales médicos
- +6 Países

www.medismart.live

medismart.live

Brechas a disminuir y acciones para avanzar

Si bien los distintos actores concuerdan que Chile fue uno de los actores claves y más activos del mundo startup en Latam este 2021, todavía existen muchos desafíos por delante.

Romo plantea que hay varios retos pendientes y destacan cinco que debe enfrentar el país lo antes posible. El primero es el valor del emprendimiento femenino, ya que si bien las startups lideradas por mujeres tienen una tasa de supervivencia más alta que las startups lideradas por hombres (60,7% vs 49,4%), muestran un menor desempeño a la hora de vender y levantar capital en el país.

“Es indispensable acortar esta brecha histórica, apoyando a las mujeres desde el inicio de su recorrido como emprendedoras tecnológicas, generando más instancias paritarias y participativas. El factor femenino es determinante en la ecuación de los negocios, por lo que el apoyo de género debe ir más allá de la etapa de desarrollo en la que se encuentre un proyecto”, plantea la CEO de la aceleradora estatal.

Otro de los retos que plantean desde Start- Up Chile es convertir a Chile en un polo de inversión en Latam. “Debemos vincular de manera más eficiente las instancias de financiamiento a las startups. Actualmente, existe una industria sólida y en crecimiento, y en esta etapa el Estado podría avanzar en generar mayor impacto en los Fondos de Venture Capital, respecto a su tamaño, tomando eventualmente un rol diferente, más allá de la posición acreedora. Se debería explorar el modelo Corfo propietario y/o accionista de un fondo administrado por un equipo de gestores expertos, a través de un modelo de inversión o garantía, con el objetivo de dar mayor liquidez al mercado y cubrir la brecha de financiamiento en estados posteriores”, plantea Romo.



Un tercer reto que plantean desde la aceleradora estatal es la necesidad de reconocer a los emprendedores de alto impacto como agentes de cambio en el desarrollo económico y social del país. Además, en este ámbito señalan que hay que promover un cambio regulatorio que permita lograr mayor advocacy del emprendimiento de alto impacto hacia la ciudadanía y los grupos de opinión y también mantener la medición del impacto de la política pública, con el fin de lograr la correcta evaluación de programas e indicadores de desempeño.

Además, un cuarto reto es potenciar la alianza público privada ya que sostienen tomará un rol clave en la posibilidad de cofinanciar los recursos públicos, empresas, inversionistas y la banca. “Latinoamérica se está convirtiendo en un polo de innovación y en una oportunidad de crecimiento para las startups. Este fenómeno se potencia cuando las grandes empresas generan mecanismos formales de trabajo con emprendedores, actividad que se ha fortalecido durante los últimos años. Si bien es cierto, el Corporate Venturing se ha cuadruplicado entre empresas en todo el mundo, en Latinoamérica la actividad es aún desconocida, o al menos muy difícil de rastrear. El nivel de adopción en promedio en la región es del 16%, lejos del nivel de adopción que logran las empresas registradas en el Fortune 100, que alcanzan al 75%”, afirman desde Start-Up Chile.

Finalmente, para que el ecosistema logre tracción, señalan desde la organización que es necesario reconocer los casos de éxitos y modelos de rol que inspiren a otras generaciones de emprendedores. “Finalmente, para que el ecosistema logre tracción es necesario reconocer los casos de éxitos y modelos de rol que inspiren a otras generaciones de emprendedores. En Chile faltan casos de éxito. Y luego, que esos emprendedores exitosos tomen el lugar de inversionistas de riesgo y mentores. Cuando se entienda la importancia del ‘give back’, y devolver de manera concreta al sistema lo que he recibido, se podrá pensar en un modelo que transite desde el rol totalmente protagónico del Gobierno en la promoción del emprendimiento, hacia uno que los propios emprendedores tomen su lugar”, afirma Romo.



Valor del emprendimiento Femenino



Convertir a Chile en un polo de inversión en Latam



Reconocer al emprendedor de alto impacto como un agente de cambio



Potenciar la alianza público privada para cofinanciar



Reconocer los casos de éxitos y modelos de rol que inspiren

Por su parte, desde Endeavor señalan que la industria de venture capital aún es incipiente: con pocos fondos locales, en general chicos y que además podrían aportar más valor que sólo los recursos financieros (“smart money”). Asimismo, señalan que en temas de entorno regulatorio las Scaleups -startups que crecen 20% anualmente- son las que más empleos de calidad generan y pagan impuestos como grandes empresas, sin tener estructura ni estabilidad de una gran corporación. “Dado esto, no tienen ciertos beneficios como en otros países: incentivos tributarios por Investigación y Desarrollo (I+D), apoyo a la exportación, tarjetas de crédito con tasas preferenciales, menos burocracia, instrumentos estatales, recortes impositivos entre otros”, dice Correa.

ProChile concuerda que dentro de las brechas más importantes del ecosistema de innovación en Chile está la falta de financiamiento de capital privado a startups, lo que resulta fundamental a la hora de establecer sus planes de expansión internacional. “Falta robustecer una industria que apoye, forme y capacite a los emprendedores en el proceso de levantamiento de capital, para que lleguen mejor preparados al enfrentarse a fondos de inversión extranjeros”, señalan desde la organización.

Desde InvestChile afirman que si bien si bien hay brechas hay que recordar que de estas siempre surgen oportunidades. “En el caso del ecosistema local, el acceso a financiamiento es algo que mencionan regularmente los emprendedores, especialmente en etapas más avanzadas y es precisamente ahí donde estamos viendo a fondos extranjeros invirtiendo en el talento local. A pesar de los grandes avances que ha tenido la industria de VC chilena sigue en desarrollo y es altamente dependiente de los instrumentos estatales de Corfo, que han sido claves para el desarrollo de la industria. Todavía queda mucho por aprender de la experiencia y buenas prácticas internacionales. Otra brecha es la disponibilidad de talento, ya que si bien Chile es el país más competitivo de la región según el WEF, al ser un país pequeño aún tenemos la necesidad de ‘importar’ profesionales para industrias específicas, especialmente en la industria tecnológica”, concluye Herrera.



De cara a estos desafíos, las organizaciones están generando iniciativas. Start-Up Chile implementó una lógica de apoyo a emprendedores que es transversal a todas sus etapas de desarrollo, sin importar la nacionalidad de los fundadores o industria del negocio. En este contexto, se creó el Female Founder Factor, una iniciativa de apoyo a mujeres fundadoras (transversal a todas las etapas del negocio) con el objetivo de crear una comunidad de emprendedoras y espacios que ayuden a acortar la brecha de género en el mundo de los negocios tecnológicos.

Otra iniciativa relevante es la creación de los Corporate Showcases, eventos donde se reúnen a grandes empresas nacionales con un grupo de startups seleccionadas según una temática en común, para encontrar espacios de colaboración, cambiar el mindset de las empresas tradicionales, y acercar a los emprendedores a potenciales clientes. Otro proyecto que están realizando, en conjunto con la Bolsa de Santiago y Corfo, es ScaleX, iniciativa que busca facilitar opciones de financiamiento atractivo a emprendimientos de alto impacto y crecimiento con componentes tecnológicos, a través de ofertas públicas exceptuadas de inscripción en la Comisión para el Mercado Financiero dirigidas a inversionistas calificados.

Por su parte, InvestChile está trabajando para atraer a fondos internacionales y conectarlos con actores del mercado local; ProChile desarrollando sus ya clásicos programas y Endeavor creando nuevas convocatorias, como Scale VC, que busca disminuir la brecha de smart money y el programa Agtech Catalyze, para encontrar emprendedores con soluciones innovadoras para resolver problemas transversales en la industria Agtech y hacerla más sostenible y competitiva. Junto a esto, Endeavor está potenciando su área de research para mejorar la data que se utiliza en la creación de políticas públicas (entorno regulatorio).





Proyecciones para 2022

Para Start-Up Chile sin duda 2022 se proyecta como un año de alto impacto para el ecosistema de startups en Chile. “Nunca ha habido tanta inversión de riesgo en empresas tecnológicas latinoamericanas como lo hubo este año, y ya hay varios fundadores trabajando duro en cerrar Series A o B de levantamiento de capital, que se podrían anunciar con fuerza el próximo año. Los casos de éxito de startups que logran financiamiento de riesgo importante son sin duda un factor que moviliza al ecosistema completo, son una inspiración para nuevos fundadores a atreverse a emprender, y una alerta para los inversionistas que siguen apostando por empresas más tradicionales: las startups son el futuro de la economía chilena, latinoamericana, y mundial! Este año se comenzará a ver cómo ciertas brechas del ecosistema se van acortando, resultado de políticas nacionales e internacionales. Queremos ver un aumento de mujeres fundadoras en startups exitosas, crecimiento del talento global en startups en Chile (la pandemia nos enseñó que las fronteras ya no son un impedimento para contratar talento) y mayor número de empresas tradicionales dispuestas a trabajar con e invertir en startups”, sostiene Romo.

Desde Endeavor afirman que a pesar de existir una incertidumbre social, económica y sanitaria, se ha visto cómo el emprendimiento sigue dando noticias y luces de cómo hoy son uno de los principales actores movilizadores del país. Probablemente, comentan que en los próximos años, se vendrá una ola aún mayor de emprendimientos escalables, de base científico tecnológica y con un modo económico basado en el triple impacto. También esperan que haya cada vez más fondos de inversión en Chile capaces de catalizar el crecimiento de los emprendedores.

“Esperamos ver cada día emprendedores que nacen globales, que entiendan que Chile es un mercado para partir y que urge llevar el triple impacto más rápido a otras comunidades. Esperamos ver una nueva economía, basada en el conocimiento donde los tomadores de decisiones entiendan el actual entramado productivo y se pongan de cabeza a instalar políticas públicas para la emancipación y crecimiento de estas empresas, llamadas scale-ups”, finaliza Correa.

Ecosistemas de Latinoamérica

Perú



De acuerdo con información de ProChile, el ecosistema innovador de Perú ha tomado vuelo en los últimos años. Muestra de esto es que el país se encuentra en el puesto 67 (de 137 puestos) en la promoción de la innovación y el emprendimiento a nivel mundial, según el Global Entrepreneurship Index. A nivel latinoamericano, el ecosistema peruano está en el séptimo lugar de las 24 economías de la región.

El ecosistema startup ha ganado tal relevancia que actualmente contribuye con más de 3.000 empleos a la economía. Los sectores donde se encuentran las startups más atractivas son el ecommerce, el edtech, y fintech (las cuales superan las 80 formalmente constituidas en Perú). Asimismo, han tenido relevancia iniciativas biológicas y agroindustriales hasta opciones de logística para el retail.

Y 2021 fue un año en el que continuó la positiva tendencia, señala Investa VB, aceleradora de startups. “Hemos visto startups que han crecido de manera importante y se han podido consolidar. Asimismo, hemos visto arribar nuevas startups de otros países para desarrollar negocios en Perú”, afirman.

Según Investa VB las cifras de inversión en startups están aún pendientes, pero ha sido muy importante y creciente en volumen y transacciones para startups que están en fase de consolidación. Señalan que PECAP, el gremio principal de inversores, ha visto crecer el número de sus miembros y asociados para marcar el 2021 como el año de la internacionalización de la inversión en startups en Perú y afirman que las cifras de inversión muestran crecimiento por mayores tickets de transacción y podrían alcanzar los US$ 130 millones en 2021, vs los US$ 46 millones en 2020.



En cuanto a proyecciones para 2022 Investa VB ve con buenos ojos el panorama pues plantean que muchas corporaciones seguirán aprendiendo y mejorando sus puntos de contacto con generadores de innovación, entre ellos las startups, para brindar mucho más valor a sus stakeholders (clientes, proveedores, talento, comunidades). “Eso es tremendamente bueno para el ecosistema de startups que encontrará mejores vías para crear y co desarrollar soluciones, así como explorar problemas que puedan ser resueltos de manera colegiada y distribuida. El gran reto viene del lado de las universidades y el gobierno, que aún tienen el desafío para poder ponerse a la par de lo que el ecosistema espera: apoyo y dirección (...) Esperamos ver muchos resultados en 2022 y 2023, tanto en nivel de transacciones comerciales como en inversión directa”, proyectan.

En ese contexto, desde LAVCA destacan también que Perú está creando un Fondo de Fondos: “Podemos mencionar el caso reciente de Perú. Implementando una estrategia similar a la de otros países como Argentina y México, el Ministerio de Producción de Perú (PRODUCE) y el banco de desarrollo de Perú COFIDE anunciaron en Julio el lanzamiento del Fondo de Capital para Emprendimientos Innovadores (FCEI), un Fondo de Fondos de US$ 18 millones enfocado en inversiones en gestores de Venture Capital basados en los países de la Alianza del Pacífico”.

tenpo

Una cuenta que no te cobre por todo po

Sin costos de mantención
Sin limites de saldo
Transferencias entre bancos
Retiro en cajeros
Tarjeta física

Sin cobro durante 2022



descárgala po

Google Play
App Store

Infórmese sobre las entidades autorizadas para emitir Tarjetas de Pago en el país, quienes se encuentran inscritas en el Registro de Emisores de Tarjetas que lleva la CMF, en www.cmfchile.cl

Ecosistemas de Latinoamérica

Argentina



Las startups argentinas también dieron que hablar en 2021. Según el Estudio de la Industria de Capital Privado, Emprendedor y Semilla en Argentina, realizado por Microsoft for Startups y la Asociación Argentina de Capital Privado y Semilla (ARCAP), en el primer semestre de 2021 se invirtieron US$ 210,7 millones en startups locales, lo que corresponde a más de 45 transacciones de inversión y entre los rubros que recibieron más capital se encuentran Biotech (27,3%), Fintech (15,2%), Enterprise Software (15,2%) y Agtech (12,1%). Y esta positiva tendencia continuó durante el resto del año, ya que de acuerdo a data de LAVCA las startups atrajeron US$ 1.300 millones en inversiones de riesgo, con seis rondas de capital de riesgo por sobre los US$ 50 millones.

Además, el número de unicornios aumentó exponencialmente: hoy el club está compuesto por 12 startups, Mercado Libre, Globant, Despegar y OLX. Desde marzo de 2021 surgieron Auth0, Aleph, Vercel, Mural, Bitfarms, Ualá, Tiendanube y Satellogic y SoFi Technologies.

“2021 es un año sin precedentes para el ecosistema emprendedor latinoamericano y, especialmente en Argentina, hubo un aumento de liquidez de capital, que impulsó el surgimiento y crecimiento de startups que están resolviendo los grandes problemas de la humanidad (...) Este año trajo la ronda de inversión privada más grande del país - US$ 500 millones- recibida por Tiendanube. Según ARCAP, el monto de las transacciones entre capital semilla y capital emprendedor ejecutadas durante el primer semestre 2021 es de US$ 210,7 millones, cinco veces más que lo invertido en el mismo período de 2020”, afirman desde Endeavor Argentina.



Y al igual que el ecosistema emprendedor chileno, la industria argentina aún debe resolver diferentes brechas, una de ellas, dicen desde la organización trasandina, es la equidad de género, “un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) reveló que eliminar las brechas entre las tasas de empleo de mujeres y hombres podría aumentar el PIB del país en un 12%. Por otro lado, otro desafío es la aplicación de tecnología e innovación en el corazón del negocio en aquellos sectores que son muy tradicionales. Además de los anteriores, se podría sumar aumentar la motivación de las futuras generaciones emprendedoras a que apuesten por desarrollar su propia empresa en el país, contra viento y marea, y demostrarles que hay oportunidades que pueden ser aprovechadas”, AFIRMAN.

En cuanto a proyecciones para 2022, Endeavor afirma que este año nacerán nuevos unicornios: “Esto generará un círculo virtuoso. Por otro lado, teniendo en cuenta cómo se desarrolló en 2021, confiamos que habrá un aumento del ecommerce como herramienta fundamental para potenciar ventas online y seguirá habiendo abundante liquidez en el mercado para el venture capital en emprendedores”, destacan.

BARROS & ERRÁZURIZ

bye.cl

ASESORANDO A EMPRENDEDORES DESDE SUS INICIOS

› Rondas de financiamiento
› Proceso de internalización
› Aspectos regulatorios
› Proceso de compra y venta de empresas

Reconocimientos

Chambers Latin America 2022 — Estudio Banda 1 en Fintech

The Legal 500 — Estudio Líder en Venture Capital

Leaders League — Estudio líder en Private Equity Startups & Innovation

Relación con el ecosistema

FinteChile

ChilePay

ACAFI



Ecosistemas de Latinoamérica

Colombia

El país cafetero tampoco se ha quedado atrás en temas de innovación y emprendimiento y en 2021 logró diferenciarse y destacarse de sus países vecinos, informes posicionan a Colombia como el quinto mejor país latinoamericano para crear startups en la región, detrás de Brasil, Chile, México y Argentina. De acuerdo a LAVCA, el volumen de negocios de Colombia se duplicó, con VC e infraestructura liderando un aumento general año tras año del 20%.

En esa línea, desde la sede colombiana que Startup México (SUM) tiene en alianza con Estratek Ventures, señalan que el "ecosistema de emprendimiento en Colombia sigue creciendo en tres frentes principales: calidad, volumen e inversión. El capital de inversión y la aparición de fondos y/o vehículos de inversión de riesgo (sobre todo en etapa temprana) ha crecido de manera dramática desde mediados de 2020 hasta la fecha. Y la calidad y volumen de emprendimientos de alto impacto y alto potencial de crecimiento es abrumador comparado con años anteriores (...) Se han tenido grandes inversiones en el sector Fintech, Logística, Servicios Empresariales y Proptech en el último año con startups como Habi, LaHaus, Home Capital, Vozy, WeKall, Vecindario, Alegra, Siigo, Cubbo, Logysto, Velocity, entre otras, con rondas que van desde los US$ 500 mil hasta los US$ 135 millones solo en 2021. Además, hay un boom de Corporate Venture Capital (CVC)".



Asimismo, la directora ejecutiva de Endeavor Colombia, Camila Salamanca, sostiene que en 2021 se superaron con creces las cifras del año anterior, en el que las startups de ese país generaron 15.036 empleos directos y más de 200.000 empleos indirectos; y lograron levantar capital por una suma de US$ 194,5 millones, "en 2021 estamos casi seguros que todas las empresas crecieron más del 30%, cerraron números superiores a los de 2020 en rondas de financiación y sin lugar a dudas generaron muchos empleos (...) Creemos que los tres principales hitos de 2021 fueron la entrada masiva de fondos de capital extranjeros a invertir, la consolidación de startups tecnológicas y el dinamismo en la contratación de talento y la generación de empleo a través de startups".

En cuanto a las brechas que más afectan al ecosistema colombiano, Endeavor, SUM y Estratek Ventures coinciden en falta de talento TI y capital seed: "La brecha más importante la vemos en esas startups pequeñas que están buscando menos de US$ 5 millones en financiación. Estos emprendedores aún no tienen el conocimiento y expertise para prepararse para esta tarea y muchos no saben por dónde empezar. Cuando logran acceder a capital, acceden también a cláusulas o negociaciones que no son las más convenientes para sus empresas. Otra brecha podría ser el acceso a talento. Debido a la pandemia y el auge del trabajo remoto, ahora se compite con empresas en todo el mundo por un talento mundial", sostiene Salamanca.

A pesar de esto, ambas organizaciones presumen un 2022 que pasará a la historia, ya que si bien hoy cuenta con un solo unicornio, Rappi, hay que tener en cuenta a varios otros emprendimientos que podrían ser parte del club próximamente, como Platzi, Truora, La Haus, Addi, Habi, Frubana, Merqueo, Liftit y Playvox.

"Podemos estar muy cerca de ver el segundo unicornio de Colombia. Ante todo creo que será un año en el que se seguirá dinamizando la economía del país gracias al aporte de estas empresas y en esa medida veremos el efecto multiplicador", finaliza la directora ejecutiva de Endeavor Colombia.



Ecosistemas de Latinoamérica

México

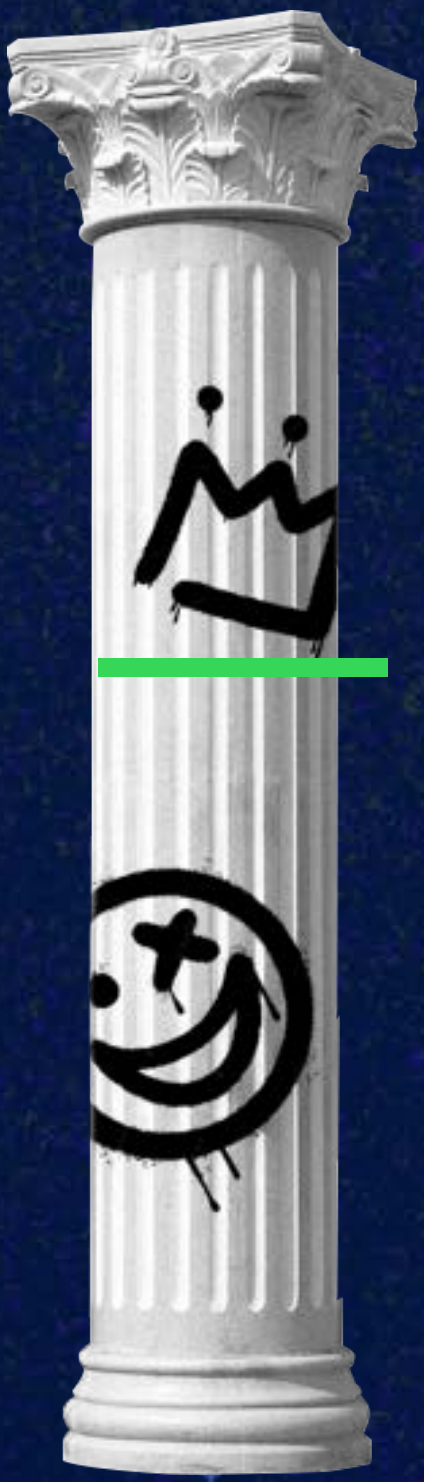
2021 fue un gran año para México en temas de emprendimiento e innovación. Siete unicornios, fondos de inversión en auge, un país atractivo en talento y sede elegida para otras startups de la región, son algunos de los elementos que caracterizaron el año emprendedor de ese país.

En sintonía con esto, solo en los últimos cinco años, el financiamiento en venture capital ha aumentado un 560%. Según el informe 2021 Review of Tech Investment in Latin America de LAVCA, en 2019, 91 startups mexicanas recibieron US$ 698 millones en financiación; y en 2020, eso subió a 94 startups y US$ 831 millones invertidos: US$ 84 millones fueron para startups en etapa seed, US$ 453 millones para startups en fase inicial y US$ 268 millones para compañías en fase final.

En contraste, durante el segundo trimestre de 2021, las startups mexicanas vieron una inyección de US$ 1.300 millones, “México acuñó cuatro nuevos unicornios y el capital de riesgo se cuadruplicó en 2021, lo que llevó la inversión de capital total a un récord de US$ 5,500 millones”, señalan desde LAVCA.

Asimismo, los fondos de inversión mexicanos cada vez están siendo más conocidos y destacados en la región, al igual que distintas aceleradoras mexicanas, que han invertido tanto en startups del país como otras de los países vecinos. También el país del tequila, está atrayendo a las startups de Latam a instalarse en su país gracias al talento que se encuentra ahí y el gran mercado que ofrece.





FICHAS

Startups destacadas

Team

Creación: 2016 | **www.buk.cl**



Jaime Arrieta
CEO



Santiago Lira
Gerente de Desarrollo



Teresita Morán
Country Manager Chile



Felipe Sateler
CTO



Ricardo Sateler
Director

¿Por qué la elegimos?

2021 fue el año en que Buk dio inicio a su explosión. La startup que desarrolló una plataforma para facilitar el área de Recursos Humanos de las empresas anunció la captación de US$ 50 millones, lo que elevó la valorización de la chilena a US$ 417 millones, y significó uno de los levantamientos de capital más importantes del año pasado. Debido a eso, creemos que la startup tendrá un 2022 aún más auspicioso, con nuevos productos y mercados.

Entrevista con Jaime Arrieta, CEO de Buk

¿Cuáles serán los focos de Buk para este año?

Para 2022 nuestra prioridad continuará siendo crear lugares de trabajo más felices en todo Latam y por eso nos enfocaremos en tres aspectos relevantes: plataforma y servicio, adquisiciones y crecimiento geográfico. Además, tenemos un plan para contratar alrededor de 300 desarrolladores durante el 2022. Más allá de los beneficios, como vacaciones ilimitadas o stock options, en Buk nos mueve tener un lugar de trabajo feliz donde la gente comparte nuestro propósito mientras se desarrollan profesionalmente.

También tenemos que seguir creciendo fuerte en la región Latam porque todavía nos queda mucho camino por recorrer. Vamos a acelerar nuestro crecimiento en Perú y Colombia y próximamente en México, ya estamos con clientes pilotos. Esperamos estar 100% operativos antes de que termine el primer trimestre.

¿Qué se siente ser una de las startups con mayor proyección para 2022?

Es un honor y a la vez una tremenda responsabilidad. Ojalá podamos seguir ayudando a posicionar Chile como uno de los principales hubs de innovación y tecnología de la región. Esperamos ver más startups surgiendo en los próximos años gracias al excelente talento que tenemos en nuestro país.

agendapro / SaaS

startups latam

Team

Creación: 2014 | **get.agendapro.com**



Julio Guzmán
CEO



Matias Ulloa
Chief Revenue Officer



Nicolás Rossi
Chief Product Officer



Sebastián Hevia
Chief Technology Officer

¿Por qué la elegimos?

La startup, que creó un software para el agendamiento de horas, amplió su giro y comenzó a procesar pagos. Además, buscan seguir incursionando en el mundo fintech, con la entrega de créditos y acceso a capital. En 2021 cerró una ronda por US$ 3,7 millones.

Entrevista con Julio Guzmán, CEO de AgendaPro

¿Cuáles serán los focos de Agendapro para este año?

Nuestro foco es ser la solución todo en uno #1 en Latam para pequeños negocios con reservas. Este año nos enfocaremos en el crecimiento de las ventas de nuestros comercios en Latam. Actualmente nuestros comercios venden US$ 780 millones de dólares al año, y nuestro foco está en apoyar a nuestros comercios para que esas ventas crezcan 10% al mes. Además, otro de nuestros objetivos para el 2022, es ser el aliado financiero de nuestros comercios entregando tasas justas y acceso al mercado financiero a miles pequeños negocios. Otro foco es México, estamos acelerando el crecimiento sobre todo en México. Para lograr esto, cuatro personas del equipo están en el mercado azteca a México 4 personas desde Chile: el CEO, el CRO, el Account Manager Leader, y el Growth Product Manager.

¿Qué se siente ser una de las startups con mayor proyección para 2022?

Desde que empezamos hace varios años, y aún más el día de hoy, sentimos una tremenda responsabilidad de seguir con nuestro propósito de ayudar a miles de emprendedores en Latam a empezar, administrar y hacer crecer sus negocios facilitandoles el acceso a tecnología y servicios financieros. Nos encanta lo que hacemos y creemos que aún tenemos mucho más por entregar a nuestros comercios.

Team

Creación: 2021 | **www.kipp.storage**



Salvador Barros
CO-CEO



Jairo Torres
CO-CEO

¿Por qué la elegimos?

Menos de un año tiene esta proptech que busca rentabilizar espacios ociosos con tecnología y ya ha sido seleccionada en dos importantes convocatorias, por Start-Up Chile para su programa Ignite, lo que viene acompañada de $ 25 millones, y además serán parte de la primera generación de Discovery-A del Centro de Innovación UC. Es por esto que creemos que esta startup marcará pauta en 2022.

Entrevista con Salvador Barros, CO-CEO de Kipp

¿Cuáles serán los focos de Kipp este año?

Este año 2022 se vienen 3 grandes desafíos. El primero está, relacionado con la tracción de nuestra compañía, queremos quintuplicar la cantidad de metros bajo administración que tenemos y pasar a ser formalmente uno de los players más relevantes de self-storage en Chile. En la medida que logremos el crecimiento anterior, esperamos anunciar a fines de agosto nuestra ronda semilla y levantar un monto entre los US$3 millones y los US$4 millones. Con los fondos que levantemos, esperamos abrir al menos un nuevo mercado antes del término del año. Hemos estado estudiando México, Colombia, Estados Unidos y algunos países en Europa.

¿Qué se siente ser una de las startups con mayor proyección para 2022?

Es un orgullo ver cómo una idea que surgió hace un poco más de un año se ha vuelto una empresa con tanta proyección y un equipo tan potente. Por lo mismo, ahora nos queda mantener la concentración y seguir igual de ambiciosos para así lograr entrar a nuevos mercados y seguir fortaleciendo la reputación de Chile como un integrante crucial del ecosistema emprendedor Latinoamericano.

nubox / SaaS

startups latam

Team

Creación: 2001 | **http://www.nubox.com**



Carolina Samsing
CEO



Andrés Czerny
Chief Customer Office



Fernanda Lesmes Peña
Chief Revenue Officer



Juan Ignacio Onetto
Chief Product Officer



Javiera Ríos
Chief People Officer



Pablo Catoggio
Chief Financial Officer

¿Por qué la elegimos?

Nubox desarrolló un software de contabilidad en la nube para Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), innovación de impacto fundamental para el contexto social actual en el que este tipo de emprendimientos es motor de la economía post pandemia.

Entrevista con Carolina Samsing, CEO de Nubox

¿Cuáles serán los focos de Nubox este año?

Para este 2022 tenemos tres grandes desafíos. Primero es seguir creciendo de forma acelerada como lo venimos haciendo y lograr un 40% de crecimiento año a año llegando a más de 20 mil clientes en Chile para final del año y así llegar a los 100 mil en un par de años más. Lo segundo es lanzar un nuevo producto para pymes que se llama Nubox Pyme y hoy está en su versión beta abierta a todas las empresas que lo quieran usar. En junio lo lanzaremos de forma oficial. Es un producto que responde a los principales dolores de los emprendimientos de hoy. Por último el tercer es cómo comenzamos a incluir elementos de fintech en nuestro core. Ayudando a las pymes a cobrar mejor, a financiar su negocio y a poder tener una mejor oportunidad al minuto de obtener financiamiento para crecer. Hoy estamos con todos los planes en progreso y por lo mismo siempre buscando al mejor talento. En Nubox buscamos personas que quieran ser protagonistas y venir a hacer historia, impactando a miles de pymes a crecer mejor.

¿Qué se siente ser una de las startups con mayor proyección para 2022?

Nubox es un unicornio escondido en Latam. Hoy somos uno de los saas B2B más grandes de Chile y, sin embargo, muchos están recién comenzando a escuchar de nosotros. Nos llena de orgullo tener una misión que nos motiva a todos que es hacer que las pymes sean exitosas, ya que si a las pymes les va bien, a Chile le va bien y Nubox puede tener un gran impacto en eso. Lo segundo que nos llena de orgullo es el foco en las personas y en nuestros equipos. En Nubox sabemos que las empresas están hechas de personas y no de productos y por eso es que nos preocupamos mucho de que cada Nuboxero encuentre y logre potenciar lo mejor de sí al trabajar en Nubox. Tenemos grandes talentos y productos en Latam por lo que a Nubox nos encanta ser parte de este ecosistema de startups y scaleups que están creciendo y transformando el panorama en la región. Estoy convencida de que Latam será el próximo hub Tech en el mundo.

Team

Creación: 2020 | **http://www.kantoor.cl**



Leonardo Causa
CO-CEO



Sergio Gómez Rocha
CO-CEO

¿Por qué la elegimos?

Esta startup desarrolló una solución imprescindible para los tiempo actuales: una plataforma app que permite la gestión digital de reservas de espacios de trabajo y recursos corporativo, haciendo que la vuelta a la oficina sea más fácil y segura.

Entrevista con Sergio Gómez, co-CEO

¿Cuáles serán los focos de Kantoor este año?

Para este 2022 nuestros objetivos son consolidarnos en Chile como la mejor aplicación para la gestión y reserva de espacios de trabajo y recursos corporativos, ayudando así a implementar a la mayor cantidad de empresas la flexibilidad laboral. También queremos para el Q3 iniciar operaciones en Perú, Colombia y México. Hoy en día hemos cumplido con nuestros objetivos propuestos para el Q1 y Q2 a nivel comercial y de marketing. Esto nos lleva a querer acelerar nuestra internacionalización al resto de Latam.

¿Qué se siente ser una de las startups con mayor proyección para 2022?

Nos lleva a sentir un mayor compromiso con el proyecto, sabemos que superada la pandemia y considerando los cambios en la modalidad de trabajo a nivel mundial, tenemos una muy buena proyección para lo que viene.

Team

Creación: 2017 | **https://www.arkangeles.com/**



Luis Barrios
CO-CEO

¿Por qué la elegimos?

La falta de financiamiento para el ecosistema startup es uno de las mayores brechas de Latam y esta startup, a través de su plataforma de crowdfunding, busca ser una innovación a esta problemática, democratizando el acceso a financiamiento y a su vez la oportunidad de que personas comunes y corrientes puedan invertir en las empresas del mañana.

Entrevista con Luis Barrios, CEO de Arkangeles

¿Cuáles serán los focos de Arkangeles este año?

Los mismos de siempre, nuestra misión no ha cambiado: que todos podamos invertir en capital privado y activos alternativos, algo que antes sufría de una discriminación de riqueza que requería de grandes sumas de capital para poder participar. Poder diversificar un portafolio de startups para que no sólo la comunidad invierta diferente y ponga a trabajar su dinero, sino que también promueva la creación de nuevos productos y servicios que crean un impacto positivo a la humanidad. Invierte en el futuro que quieres construir, invierte diferente. A través de Arkangeles, con el modelo de fondeo colectivo, fraccionando los tickets de inversión en empresas privadas se vuelve muy accesible. Hemos trabajado y seguiremos trabajando arduamente para que todos puedan diversificar parte de su patrimonio en uno de los activos alternativos con mayor potencial de retorno del mercado.

¿Qué se siente ser una de las startups con mayor proyección para 2022?

Agradecidos.Gracias a toda nuestra comunidad de inversionistas imparables, emprendedores, socios y aliados que han confiado en Arkangeles hasta la fecha, pero sobre todo a todos nuestros colaboradores que han formado parte de nuestro equipo a lo largo de esta aventura para construir estos cimientos. Juntos hemos llegado muy lejos y apenas es el comienzo. Los invitamos a invertir en lo absurdo hoy, que será obvio mañana.

Team

Creación: 2014

https://www.jooycar.com



Rodrigo Labbé
Jooycar Corp. CEO



Rachel Corn
Jooycar US CEO



María Paz Gillet
Co-Fundadora & Directora



Emilio Figueroa
Co-fundador y
Chief of Innovation Officer

¿Por qué la elegimos?

El año pasado Jooycar, insurtech que apunta al sector de seguros de autos, dio su primera paso en Estados Unidos, donde apuntan a desarrollar un nuevo modelo de negocio que escalarán este 2022. Además de esta noticia, en 2021 la startup también anunció una alianza con Grupo Emasa.

Entrevista con Rodrigo Labbé, CEO

¿Cuáles serán los focos de Kipp este año?

Para este 2022, nuestro foco está en dos grandes temas: la expansión de Estados Unidos con foco en la distribución de seguros. Se trata de un mercado muy atractivo para el producto que hemos desarrollado y para lo que estamos implementando. Ingresar con un software de gestión de flotas con una tracción muy grande y ventas al alza, fue todo un acierto. Pudiendo explorar, más rápido de lo que pensábamos, la distribución de seguros, gracias al estudio de la data recopilada. Algo que hasta el momento, ninguna compañía había intentado y acertado. Lo segundo es la puesta en marcha del ecosistema de ahorro que venimos desarrollando desde 2021 en LATAM. Éste permitirá que los usuarios de nuestra tecnología puedan conocer su vehículo y ahorrar en su mantenimiento; desde el seguro de auto (ayudando a la inclusión financiera), autopartes y mantenciones. Creemos fundamental que los dueños de vehículos puedan tomar las mejores decisiones conociendo al detalle su automóvil. En este momento, tanto para la expansión en distribución de seguros en EEUU, como para el ecosistema de ahorro en Latam, estamos en cierre de partnerships con grandes compañías. Alianzas que nos permitirán beneficiar y entregar soluciones a más personas en el continente y seguir creciendo como nos gusta hacerlo en Jooycar “sin límites, exponencialmente”.

¿Qué se siente ser una de las startups con mayor proyección para 2022?

La verdad es que es una gran responsabilidad, pero al mismo tiempo un golpe de entusiasmo y energía para seguir apostando en grande. Conocemos el impacto que estamos generando en la sociedad, y eso nos llena de satisfacción. Creemos en un mundo inclusivo, y eso nos motiva a seguir creando nuevos productos que beneficien a más y más personas, pudiendo seguir transformando la industria de los seguros de autos y comerciales. ¡Estamos seguros que vamos por un gran 2022!

PinFlag / SaaS/ Última Milla

startups latam

Team

Creación: 2021 | https://https://pinflag.cl



Juan José García
CEO



José Ignacio Lopez
COO



Javier Ruiz
Tech Leader



Nicolas Raimann
CSO

¿Por qué la elegimos?

Pinflag está innovando en un área que definitivamente necesita mentes emprendedoras: el e-commerce y logística, esto ya que desarrolló una API que conecta al comercio electrónico con transportistas y puntos de pick-up para que los cliente puedan tener una experiencia más unificada y omnicanal. Así, esta startup apunta a implementar el modelo BOPA (Buy Online Pick-up anywhere) en Latam.

Entrevista con Juan José García, CEO de Pinflag

¿Cuáles serán los focos de Pinkflag este año?

Los focos de Pinflag para este 2022 se dividen en tres ejes. El primero y más importante es aumentar la red de e-commerce y puntos físicos. Esto permitirá que más consumidores puedan comprar online y retirar en un punto de recolección, con una tarifa más conveniente. Se busca crecer dentro de Chile un 500%. El segundo eje para este 2022, es el equipo. Buscamos aumentar nuestro equipo atrayendo al talento para que se una a nuestra familia. Personas que compartan nuestro ideal para crear esta red colaborativa que permita eficientar los envíos, reducir la emisión de CO2 y generar beneficios a cada uno de los actores del sistema, con foco en el consumidor final. El último eje de Pinflag, es el producto: durante los últimos meses el foco ha sido el producto y generar un software escalable para llegar a todo Latam. Pero como buen software, nunca se termina el desarrollo y siempre crece para ofrecer más funcionalidades, y una mejor performance. Ahora nos encontramos realizando la serie A, para realizar la expansión a la región, desarrollo de nuevas soluciones complementarias, y el escalamiento en el país

¿Qué se siente ser una de las startups con mayor proyección para 2022?

Creo que es motivo de gran orgullo para nuestro equipo, demuestra todo el trabajo y esfuerzo que hemos puesto en esto y al mismo tiempo nos permite ver cómo estamos generando impacto en menos de 1 año. El reconocimiento, a su vez, nos anima y potencia para ir a buscar nuestros objetivos: Consolidarnos en Chile, expandirnos a nuevos mercados, crear nuevos productos y seguir creando este equipo potente que estamos formando.



FICHAS

Resumen Startups

Nutrix / Healthtech

Jemish Parmar, Maria Hahn y Nikhil Singh

2020

http://www.nutrix.tech

Impactar en la vida de los pacientes con diabetes es el objetivo de esta startup, que está desarrollando Nutrix gSense, un dispositivo que mide la glucosa de los pacientes a través de la saliva, reemplazando el tradicional método que usa sangre. Con esta idea la healthtech levantó US$ 250 mil en 2021, para comenzar a expandir su innovación, lo que creemos comenzaremos a ver este año.

Phage Lab / Biotech

Diego Belmar, Nicolás Ferreira y Hans Pieringer

2010

https://phage-lab.com

US$ 30 millones recibió Phage Lab, compañía que se dedica a crear bacteriófagos para animales, en 2021. Con este capital la startup comenzó a realizar pruebas industriales de su producto, que tiene previsto salir al mercado este 2022, hito que tiene expectante al ecosistema.

Queplan / Fintech

Matías Stäger y Ryan Kerr

2017

https://queplan.cl

La startup QuePlan creó una plataforma que permite cotizar y contratar planes de seguros, con la que levantaron US$ 1,5 millones, “combustible” que les permitirá desarrollar un nuevo portal internacional llamado Internationalhealth.com, que creemos hará escalar las operaciones del emprendimiento.

Ocular / SaaS

Fernando Moya, Danilo Naranjo, Boris Hirmas y Leo Wurman

2020

https://ocularsolution.com

La innovación de Ocular es una plataforma de video-commerce que se instala en los canales de venta digitales de empresas y permite que un asistente de las compañías puedan realizar videollamadas. Con esta solución la startup levantó US$ 1 millón con lo que apuntan a aterrizar en 11 nuevos mercados en 2022.

Checkeados / E-commerce

Guido Rossi, Rafael Mayorga e Ignacio Basaure.

2020

https://www.checkeados.cl

Checkeados desarrolló una plataforma para la compra y venta online de autos y este año la startup cerró una ronda por US$ 1 millón, con lo que seguirán expandiendo su innovación.

Medismart / Healthtech

Inti Paredes, Alex Vicencio, Maximiliano Pocero, Juan Carlos Mena y Antonio Lira

2019

https://www.medismart.live

US$ 6 millones es el monto que recientemente recibió Medismart, startup que desarrolló un ecosistema digital de salud. Con el financiamiento apuntan a entrar en el mercado mexicano, crecer en Colombia y aumentar los servicios de su plataforma, que actualmente permite obtener prestaciones de salud, una farmacia online, entre otras funcionalidades.

Betterfly / Insurtech

Cristobal della Magiora y Eduardo della Magiora

2018

https://gobetterfly.com

En 2022 Betterfly sorprendió a Chile y Latam al convertirse en unicornio, tras cerrar su serie C por US$ 125 millones, el emprendimiento social logró alcanzar una valorización por sobre los US$ 1 mil millones convirtiéndose en la primera startup latinoamericana con certificación B en lograr este hito. ¿Aún te quedan dudas de que este año será para Betterly?.

Bifidice / Foodtech

Anastasia Gutkevich

2016

https://bifidice.com

En 2021 la foodtech, que desarrolló los primeros helados del mundo que contienen probióticos y que buscan evitar enfermedades y alergias, pasó por ProVeg, la aceleradora para foodtech más importante del mundo. Además, comenzó a idear su llegada al mercado Alemán.

Algramo / Retail y sustentabilidad

Jose Manuel Moller

2013

https://algramo.com

Algramo es una de las primeras startups con impacto social y medioambiental de Chile a través de su modelo de reutilización de envases en la compra de productos, el que en los últimos años ha recibido varios espaldarazos financieros. El último de estos fue en 2021 por US$ 8,5 millones, ronda que contó con Closed Loop Partners, el fondo más grande en materia de economía circular.

Awto / Movilidad

Inti Paredes, Alex Vicencio, Maximiliano Pocero, Juan Carlos Mena y Antonio Lira

2019

https://awto.cl

Movilidad compartida es la innovación de Awto, la que llevó a que el año pasado la startup obtuviera US$ 6 millones en capital. Brasil y Colombia son los países que se sumarán a Chile y Argentina este 2022. La carrera por Latam de Awto no para.

Camel Secure / Ciberseguridad

Fabian Rodriguez y Luis Montenegro

2018

http://www.camelsecure.com

En 2021 esta startup, que gestiona y automatiza la infraestructura de ciberseguridad de empresas, cerró una ronda por US$ 1,4 millones, con lo que la firma busca escalar a Brasil, México y Estados Unidos. Además, para 2022 proyecta vender más de US$ 5 millones en el cierre de año.

Cero / Healthtech

Felipe Rodriguez, Jorge Pérez y Mauricio Quezada

2017

https://www.cero.ai

Esta healtech, que automatiza la comunicación entre hospitales y pacientes en Latam, fue seleccionada en Y combinator en 2021, lo que seguro le dará un "turbo" para continuar con su escalamiento.

Easy Cancha / Sport Tech

Roberto de Campos y Daniela Baytelman | 2018

http://www.easycancha.com

El año pasado el emprendimiento levantó US$700 mil para escalar su plataforma que facilita la reserva de centros para deportistas amateur. Además, la startup se la está jugando por una nueva línea de negocio en su plataforma, vinculada al marketing con marcas del mundo del deporte.

Encuadrado / SaaS

Thomas Maremaa y Tomás Aguilera | 2019

http://www.encuadrado.com

2021 será un año que pasará a la historia para esta startup: fue seleccionada en Y Combinator con su innovación, que es una plataforma de agendamiento para profesionales independientes. El paso por YC también llevó al emprendimiento a levantar US$ 1,5 millones, que será clave para el buen 2022 que tendrán.

Examedi / Healtech

Ian Lee, Andrés Kemeny y Juan Pablo Zepeda | 2020

https://examedi.com

Todos los fundadores de esta startup tienen menos de 30 años de edad y ya lograron llevar su idea a escala global al pasar por Y Combinator. Y la historia de Examedi, que desarrolló una app web dirigida a laboratorios clínicos en la que los pacientes pueden reservar la toma de muestra médica, no para ahí, ya que en 2021 la startup cerró su ronda seed por US$ 2 millones, a la que de seguro sumarán una nueva este 2022.

Genosur / Biotech

Daniela Mendoza y Matías Gutiérrez | 2017

https://www.genosur.com

En 2021 Genosur, startup que encontró una forma de acelerar la entrega de resultados de los exámenes PCR, debutó con centros de toma de muestra en Chile y Estados Unidos (Miami), los que crecen día a día, buen momento que no se detendrá este 2022.

LISA Insurtech / Insurtech

Gino Bustamante | 2018

https://www.lisainsurtech.com

Esta startup, que desarrolló una plataforma para la industria de seguros que agiliza y automatiza con Inteligencia Artificial la liquidación de siniestros ya tiene como clientes a multinacionales de seguros en Chile, Perú, Colombia, México y España. Pero LISA Insutech no se detiene, ya que este 2022 busca poner un pie fuerte en Estados Unidos, mercado al que mudó su headquarter y donde debutará con un nuevo producto.

Instacrops / Agtech

Fabian Martinez y Mario Bustamante | 2014

https://www.instacrops.com

Un paso por Y Combinator, el cierre de una ronda de capital por US$ 2,8 millones y una alianza con la multinacional BASF, son algunos de los hitos que Instacrops vivió en 2021. Creemos que esos hechos son solo una antesala del buen 2022 que tendrá la agtech que usa Inteligencia Artificial y acuñó el concepto de "Internet de las plantas".

Global66 / Fintech

Tomás Bercovich y Cristóbal Fomo | 2018

https://global66.com

Un ajetreado 2021 tuvo Global66, la startup que ofrece un servicio de transferencias internacionales, giros y remesas desde América Latina al mundo, Levantó US$ 12 millones, monto que se suma a los US$4,3 millones que levantaron en agosto de 2020 en una ronda seed. En ese contexto, creemos que esta "gasolina" hará traccionar a la startup en 2022.

Hackmetrix / Ciberseguridad

Adriel Araujo y Alejandro Parodi | 2017

https://www.hackmetrix.com

El años pasado Hackmetrix anotó otro hito para el ecosistema local: levantar la segunda ronda de inversión semilla más grande en ciberseguridad de Latinoamérica por un total de US$ 1,5 millones. Y este financiamiento irá destinado a la expansión de la startup a nuevos mercados en 2022, entre ellos Colombia y México.

Instance Latam / Fullcommerce

Miguel Angel Vergara y Roberto Ibáñez

2019

https://www.instancelatam.com

Su primer US$ 1 millón: este 2022 Instance Latam, startup de fullcommerce logró su ronda seed, con lo que busca expandir su innovación a México en lo que queda de este año. Hoy la startup opera con cerca de 100 tiendas en Chile, Perú y Colombia.



Kidsbook / Edtech

Sabrina Orellana y Yerko Kesternich

2017

https://kidsbook.cl

Un rating casi perfecto es el que Kidsbook, startup que desarrolló una “agenda escolar” digital para jardines infantiles, tiene en las tiendas de aplicaciones. Esta validación ha llevado a que la edtech levante capital con Broota, ronda que tuvo un overfunding, buen momento que creemos continuará este año.

Kredito / Fintech

Sebastian Robles

2019

https://www.kredito.cl

Esta fintech que entrega créditos a pymes y que usa IA para evaluar el riesgo en menos de 24 horas, apalanco una ronda por US$ 4 millones el año pasado. Dentro de los planes para 2022 están aumentar el número de pymes impactadas y escalar el negocio.

Philipo / Proptech

Tomás Gropper,
Nicolás Piqueras y
Guido Galanter

2021

http://www.philipo.io

Esta startup está trayendo a Latam un novedoso modelo que mezcla el mundo financiero con el de las propiedades llamado Power Buyer, innovación que llevó a la chilena a entrar a Y Combinator a menos de un año de su fundación, es por ese hito que creemos que 2022 será su año.

Photio / Cleantech

Jaime Rovegno y
Matías Moya

2017

https://photio.cl

En 2021 esta startup se coronó ganadora en una de las tres categorías del 100K LATA, concurso de innovación organizado por el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), con el apoyo de MIT (Massachusetts Institute of Technology) Sloan Latin America Office. Además, el emprendimiento ganó el mundial de industrias creativas y abrió una ronda que proyectan cerrar este año.

Poliglota / Edtech

Carlos Aravena,
José Sánchez y
Nicolás Fuenzalida

2011

https://www.poliglota.org

2021 terminó a lo grande para la edtech Políglota: fue premiada como la "Mejor Startup Latinoamericana en Educación" por los Global EdTech Startups Awards Latam 2021. Junto a esto la startup, que es parte del portafolio de Y Combinator, levantó US$ 2,5 millones y dio inició a su entrada al mercado mexicano, lo que será uno de sus principales focos en este 2022.

POW! Foods / Foodtech

Eyleen Obidic y
Bárbara León

2019

https://powfoods.cl

2021 pasará a la historia de esta foodtech como el año en que fue seleccionada para ser parte del programa Startup Ciencia del Ministerio de Ciencia, con lo que la startup logró captar $ 120 millones para escalar su producción de productos en base a plantas. Asimismo, en 2021 la startup comenzó a preparar una ronda por US$ 700 mil, que de seguro cerrarán este año.

Protera / Foodtech

Francia Navarrete y Leonardo Álvarez

2018

http://www.proterabio.com

Nada más ni nada menos que Grupo Bimbo fue el principal inversionista de una ronda por US$ 10 millones que Protera apalancó el año pasado y que servirá para seguir escalando los planes de la startup en 2022, los que incluyen fortalecer el equipo de talentos y traccionar su producto protera guard, que extiende la vida útil de panificación y que evita la contaminación de hongos.

Rankmi / Recursos Humanos

Enrique Besa, Felipe Andrés Alvarado Mundaca y Felipe Cuadra

2013

https://www.rankmi.com

Rankmi, startup que a través de su software apunta a automatizar todos los procesos de gestión de capital humano de las empresas, tiene un objetivo claro para el 2022: instalar y posicionar la nueva oficina de su compañía en Brasil, gran desafío que creemos será clave para explotar la innovación de la startup a partir de este año.

RedCapital / Fintech

David Peña, Antti Kulppi y Pablo Fiedler

2016

http://www.redcapital.cl

Esta fintech tiene entre ceja y ceja a Colombia, plan que está haciendo realidad a partir del cierre de una ronda por US$ 2 millones que concretó a mediados de 2021, prueba del potencial de la startup para este y los próximos años. Además, buscan expandirse a México en 2022, para lo cual buscan captar nuevo financiamiento.

RendaloMaq / Construtech

Ariel Vaisman, Juan Pablo Mir y Joaquín Araujo

2020

https://www.rendalomaq.cl

En 2021 esta startup se convirtió en la primera construtech latina en pasar por Y Combinator, escala en la aceleradora que la llevó a levantar US$ 3,5 millones, con los que este año busca escalar en México y Brasil. Todo esto a menos de dos años de su fundación. WOW.

Rocketbot / RPA

Juan Jorge Herrera, Luciano David Cuello y Rafael Fuentes

2018

https://academy.rocketbot.co

Nuevos mercados y novedades en su producto. Esos son algunos de los planes para 2022 de Rocketbot, startup que creó un Software as a Service (SaaS) que permite que empresas creen sus propios bot, y que se sustentan tras el cierre de una ronda por US$2,1 millones que protagonizaron el año pasado.

Simpliroute / Logística

Álvaro Echeverría y Eyal Shats

2015

https://www.simpliroute.com

US$ 8 millones es el monto inyectado en esta startup a fines de 2021, financiamiento que permitirá que la innovación se expanda a Brasil y Estados Unidos, planes que seguro concretarán este año.

SoyMomo / Child Care

Aníbal Madrid

2016

http://www.soymomo.com

La startup, que desarrolla productos tecnológicos para niños y bebes, concretó una inyección de financiamiento por US$ 5 millones en 2021, con los que busca sumar una nueva función este año, para ayudar a detectar la depresión infantil.

TheLiveGreenCo / Foodtech

Priyanka Srinivas y Sasikanth Chemalamudi

2019

https://www.thelivegreenco.cl

Esta Startup ha pasado por la incubadora foodtech más importante del mundo, ProVeg, y ha recibido distintos premios, como el "Female Founder Award" del premio Extreme Tech Challenge (XTC). Además en enero de 2022 levantó US$7 millones para inaugurar oficinas en Estados Unidos y desarrollar nuevos productos.

Toku / Fintech

Francisca Noguera, Cristina Etcheberry y Enzo Tamburini

2020

https://trytoku.com

Este emprendimiento chileno, que desarrolló una innovación que permite a las empresas realizar cobros automáticos a sus usuarios, fue el primero cofundado por mujeres en pasar por Y Combinator. Además, tras su paso por YC en 2021 levantaron US$2 millones, con los que la startup seguirá escalando en 2022.

Wareclouds / Logística

Nicolás Amarayo y Arturo Quiroz

2020

http://www.wareclouds.com

Esta startup, que busca revolucionar la logística ya que une las casas de personas con pequeñas y medianas empresas (pyme) que tienen ecommerce, para que éstas últimas puedan albergar el stock de sus productos, levantó US$1,4millones, capital con el que creemos seguirá creciendo y dando de qué hablar.

Vita Wallet / Fintech

Joel Zambrano, Moisés Zambrano y Leonel Roa

2019

https://vitawallet.io

México y Argentina es la ruta de mercados que Vita Wallet, fintech de remesas internacionales, busca potenciar a partir de este año tras cerrar una ronda de inversión por US$ 750 mil. En cuanto a proyecciones para 2022, la startup busca terminar con 150 mil clientes, sobre 1.000 empresas y a nivel de facturación, llegar a US$ 5 millones.

Webdox / Legaltech

José Manuel Jiménez Marín

2012

http://www.wedboxclm.com

El año pasado esta startup, que desarrolló un software especializado en la automatización y gestión de contratos, anunció el cierre de una ronda de inversión serie A por US $7,3 millones, con lo que la legaltech potenciará la expansión en Brasil y Estados Unidos este 2022.

Wheel the World / Turismo

Alvaro Silberstein y Camilo Navarro Bustos

2017

https://gowheeltheworld.com

La startup de reservas de viajes en línea que permite a las personas con discapacidades y las personas mayores explorar el mundo, levantó US$ 2 millones en 2021, busca hacer crecer su plataforma, lo que de seguro se reactivará aún más este año, que por fin está viviendo menos restricciones vinculadas a la pandemia.

Wherex / SaaS

Benjamin Garcia, Felipe Manterola Gana, Francisco Puente y Juan Carlos Hurtado Cruzat

2016

http://www.wherex.cl

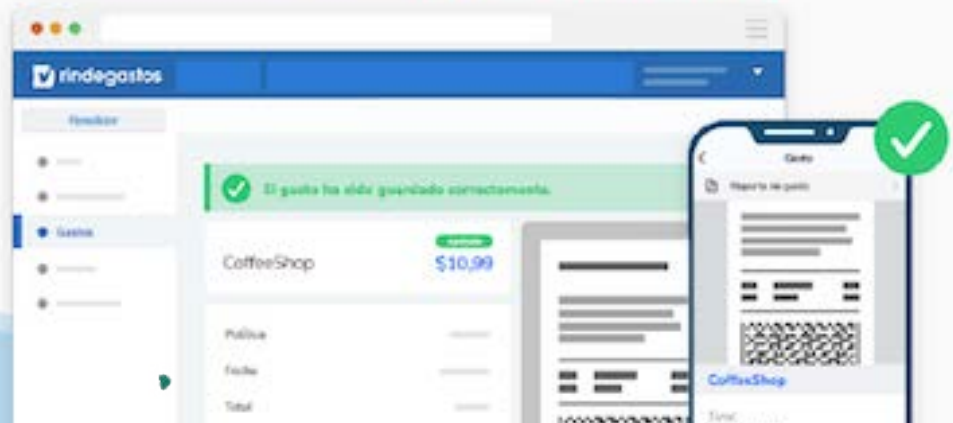
Llegar a México y Colombia. Esas son las paradas que Wherex potenciará este año a partir de US$ 7 millones, la serie A del emprendimiento, que fue anunciada el año pasado.

rindegastos

La plataforma de rendiciones, comprobaciones y legalizaciones de gastos 100% digital más poderosa de Latinoamérica



Solicita una demo en www.rindegastos.com



Los futuros unicornios de Latam by



Soonicorns

Latam ya contabiliza más de 30 startups valorizadas por sobre los US$ 1 mil millones, lo que significa que estas empresas ya son parte del selecto grupo de unicornios a nivel global, representación latina que crece diariamente.

En 2021 el ecosistema regional fue testigo de positivas noticias en relación a la expansión y captación de capital de las startups latinas, lo que comenzó a elevar el número de posibles unicornios, segmento que fue bautizado como soonicorns y que crece diariamente.

En ese contexto, Soonicorns es una plataforma que lleva registro de los nuevos candidatos y que fue creada este año por el colombiano Iván Escobar, que participa del Informe Startups Latam y explica cómo desarrollla el directorio:

SOONICORNS

¿Qué metodología utilizas para seleccionar a las startups?

Yo uso el criterio del fondo mexicano ALLVP, respetando su metodología que señala que las startups deben tener una valorización por sobre US$ 100 millones, o que su última ronda haya sido por US$ 20 millones o más, y que sean venture back. En la plataforma usamos diferentes fuentes, entre ellas Crunchbase, y los visitantes pueden votar por sus soonicorns favoritos.

¿Cuál es el número de soonicorns que has detectado?

Hoy son más de 125 y van aumentando constantemente, ya van al menos 30 nuevos soonicorns en estos primeros meses de 2022. Brasil es el país que registra un mayor número con 58. Le sigue México con 37 y Colombia con 21 soonicorns.

En ese contexto, en las siguientes páginas se visualizan el top 10 de soonicorns de Chile, Argentina, Colombia, Brasil y México, en relación al criterio de capital levantado. La lista completa de futuros unicornios puede ser revisada en https://-soonicorns.club/ donde los usuarios pueden votar por sus candidatos favoritos.



Data de Soonicorns con fecha al inicio de abril 2022.

TOP 10

soonicorns de Chile



Fintual / Fintech

Agustin Feuerhake, Andres Marinkovic, Omar Larre y Pedro Pineda

Creación: 2018

http://www.fintual

Houm / Proptech

Benjamin Labra y Nicolás Knockaert

Creación: 2018

https://houm.com

Cumplo / Fintech

Felipe Lyon, Guillermo Acuña, Jean Boudeguer y Nicolás Shea

Creación: 2011

https://cumplo.cl

Buk / Recursos Humanos

Jaime Arrieta, Santiago Lira, Teresita Morán, Felipe Sateler y Ricardo Sateler

Creación: 2018

http://www.buk.cl

Xepelin / Fintech

Carlos Veloso, Diego Contreras, Felipe Puntarelli, Guillermo Molina Carvallo, Nicolás De Camino y Sebastian Kreis

Creación: 2019

http://www.xepelin.com

Fanatiz / Sport tech y video streaming

Matias Rivera

Creación: 2017

https://www.fanatiz.com

Capitalizarme / Fintech

Diego Garcia, Gabriel Cid, Luis Fuentes, Paolo Colonnello

Creación: 2013

http://www.capitalizarme.com

Zippedi / Retail Inteligencia Artifical

Alvaro Soto, Ariel Schilkrut y Luis Vera

Creación: 2017

https://www.zippedi.com

Topsort / Ecommerce

Francisco Larrain, Michael Ostrovsky y Regina Ye

Creación: 2021

https://es.topsort.com

Migrante / Fintech

Sebastián Ayub, Diego Fleischmann, Ignacio Canals y Benjamín Izikson

Creación: 2018

https://www.migrante.com

TOP 10

soonicorns de Argentina



Pomelo / Fintech

Gaston Irigoyen, Hernán Corral y Juan Fantoni

Creación: 2021

https://pomelo.la

Osana / Health Care

Andrés Lawson, Charu Sharma, Hugo Martin y Jorge Lopez

Creación: 2019

https://www.osanasalud.com

DigitalHouse / Corporate Training

Nelson Dubosca y Sebastian Mackinlay

Creación: 2015

https://www.digitalhouse.com

Ripio / Fintech

Luciana Gruszeczka, Mugur Marculescu y Sebastian Serrano

Creación: 2013

https://www.ripio.com

Agrofy / Agtech ecommerce

Alejandro Larosa y Maxi Landrein

Creación: 2015

https://www.agrofy.com



* Hasta el momento de elaboración del Informe, Argentina solo contabiliza cinco soonicorns.

TOP 10

soonicorns de Colombia



Addi / Fintech

Daniel Vallejo, Elmer Ortega y Santiago Suarez

Creación: 2018

https://co.addi.com

Frubana / Ecommerce

Fabián Gómez

Creación: 2018

https://www.frubana.com

Tul / Ecommerce

Enrique Villamarin Lafaurie, Juan Carlos Narváez y Nicolas Villegas

Creación: 2020

https://www.tul.com.co

La Haus / Proptech

Jeronimo Uribe, Rodrigo Sanchez-Rios, Rodrigo Sánchez-Ríos, Santiago García y Tomás Uribe

Creación: 2017

https://www.lahaus.com

Merqueo / Ecommerce

José Guillermo Calderon, Miguel Mc Allister y Sebastian Noguera Escallón

Creación: 2017

https://merqueo.com

Habi / Proptech y Fintech

Brynne Rojas y Sebastián Noguera

Creación: 2019

https://habi.co

Avista / Fintech

Gabriel Seinjet y Martin Restrepo

Creación: 2019

https://www.avista.co

Platzi / Edtech

Christian Van Der Henst y John Freddy Vega

Creación: 2012

https://www.zippedi.com

Chiper / Ecommerce

Carolina Garcia, Jose Jair Bonilla y Oscar Sarria Guerrero

Creación: 2018

https://landing.chiper.co

Bold / Fintech

Ana María Sandoval, Enrique Ramírez, Jorge Ulloa, José Fernando Vélez y Sergio Vergara

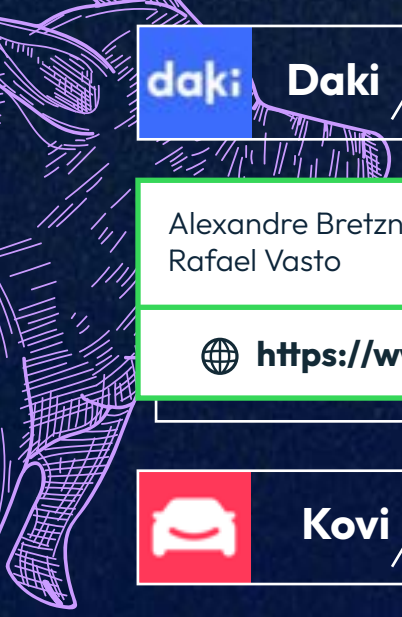
Creación: 2019

https://www.bold.co

TOP 10

soonicorns de Brasil





Daki / Delivery

Alexandre Bretzner y Rafael Vasto	**Creación:** 2020
https://www.soudaki.com	

Cora / Fintech

Igor Senra Magalhaes, Leonardo Soares y Barbosa Mendes	**Creación:** 2019
https://www.cora.com.br	

Kovi / Car sharing

Adhemar Milani Neto y Joao Costa	**Creación:** 2018
https://www.kovi.com.br	

Solfacil / Fintech

Fabio Carrara	**Creación:** 2018
https://landing.solfacil.com.br	

Tembici / Bike sharing

Maurício Villar y Tomás Martins	**Creación:** 2012
https://www.tembici.com.br	

Open Co / Fintech

Brynne Rojas y Sebastián Noguera	**Creación:** 2019
https://www.open-co.com	

Pipefy / SaaS

Alessio Alionco, Kelvin Stinghen, Leandro Johann y Magnus Arantes	**Creación:** 2013
https://www.pipefy.com	

Buser / Movile app

Marcelo Abritta y Marcelo Coelho	**Creación:** 2016
https://www.buser.com.br	

Omie / SaaS

Marcelo Lombardo	**Creación:** 2013
https://www.omie.com.br	

Evino / Ecommerce

Ari Gorenstein y Marcos Leal	**Creación:** 2013
https://www.evino.com.br	

ThyroidPrint®

GeneproDX es una empresa de diagnóstico molecular fundada en el año 2014 por el Dr. Hernán González, para llevar al mercado global la novedosa prueba genómica "ThyroidPrint".





ThyroidPrint beneficia a los pacientes al resolver la incertidumbre si es necesario o no someterse a cirugía, al predecir si su nódulo tiroideo indeterminado es benigno o no, con un valor predictivo del 96%, lo que permite reducir la cirugía diagnóstica innecesaria en mas del 70% de los pacientes.



Gonzalez H. et al. Thyroid, 2017

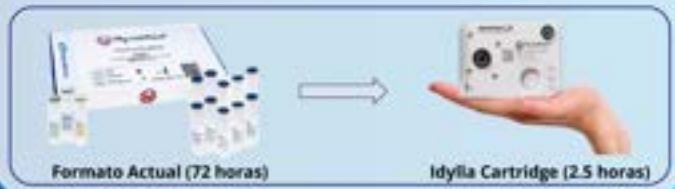
GeneproDX ha lanzado el test ThyroidPrint al mercado Latinoamericano y Europeo, luego de haber levantado USD 10 millones. En el año 2020 se asoció a la multinacional de diagnóstico molecular Biocartis, para migrar ThyroidPrint a la plataforma automatizada Idylla, que permite realizar el test por PCR mediante micro fluidos. Esto lo hará el primer test de su categoría accesible al mercado global disponible para todos los laboratorios del mundo.

BIOCARTIS

El formato de PCR por micro fluidos automatizado permitirá competir como único en su clase en los mercados más exigentes de USA, Europa y Asia.

Beneficios:

- Evitar riesgos quirúrgicos innecesarios
- Evitar suplementación hormonal de por vida
- Reducir gastos en salud



Formato Actual (72 horas) — Idylla Cartridge (2.5 horas)

Oportunidad de inversión: GeneproDx está realizando un nuevo aumento de capital para financiar un agresivo plan de marketing y acceso al mercado de EE. UU. y la UE, para preparar la llegada del Test ThyroidPrint al mercado, como el primer test distribuible como kit en el mundo.

www.thyroidprint.com

hegonzal@geneprodx.com

TOP 10

soonicorns de México



Credijusto / Fintech

Allan Apo y David Poritz

Creación: 2014

https://credijusto.com

Valoreo / Fintech

Alexander Grüll, Cedrik Hoffmann, Martin Florea, Miguel Oehling, Stefan florea

Creación: 2019

https://valoreo.com/

Klar / Fintech

Daniel Autrique, Gianluigi Davassi, Jeronimo Riefkohl y Stefan Moller

Creación: 2018

http://www.klar.mx

Tribal Credit / Fintech

Amr Shady, Duane Good, Hariraj Jayakumar, Mohamed Elkasstawi y Prasant Sudhakaran

Creación: 2016

https://www.tribal.credit

Kueski / Analytics

Adalberto Flores y Leonardo de la Cerda

Creación: 2012

https://kueski.com

Nowports / Logística

Alfonso De los Ríos y Maximiliano Casal

Creación: 2018

https://nowports.com

Jüsto / Ecommerce

Ricardo Martinez Finger y Ricardo Weder

Creación: 2019

https://justo.mx

Metamap / SaaS

Amaury Soviche y Filip Victor

Creación: 2017

https://www.metamap.com

GAIA / Ecommerce

Hassan Yassine, Philippe Cahuzac y Raffaello Starace

Creación: 2014

http://www.gaiadesign.com.mx

Yalo / SaaS

Javier Mata y Renato Barrios

Creación: 2015

https://www.yalo.com

Los 15 fondos más activos en Latam

DURANTE 2021





* *Información en base data de Crunchbase, sitios web e información auto reportada por los VCs

Kaszek

Venture Capital

Sobre el fondo:
Emprendedores que se asocian con los fundadores más extraordinarios de América Latina.

Número de startups invertidas: 183

Fecha de fundación: 2011

Países en los que invierte:
Latam

Foco Industrias:
Biotecnología, Healthtech, Edtech, Agrotech, Fintech, Smart cities

Startups destacadas:
Nubank, Kavak, Credijusto y Urbvan

kaszek.com

Monashees

Venture Capital

Sobre el fondo:
Monashees es la firma de capital emprendedor pionera en América Latina. Se asocian con fundadores destacados que están revolucionando grandes mercados. La firma atiende a emprendedores que comienzan con sus primeros movimientos, apoyando su crecimiento a través de fondos de expansión.

Número de startups invertidas: 205

Fecha de fundación: 2005

Países en los que invierte:
Latam

Foco Industrias:
Edtech, Foodtech

Startups destacadas:
Rappi, Loft, 99, Loggi

monashees.com

Valor Capital

Venture Capital

Sobre el fondo:
Invierte en personas extraordinarias. Se ven como capital relacional y socios activos con un enfoque adaptado para crear valor, considerando las necesidades únicas de sus empresas.

Número de startups invertidas: 147

Fecha de fundación: 2011

Países en los que invierte:
Latam

Foco Industrias:
Fintech, Edtech, Logistics, SaaS

Startups destacadas:
Betterfly, Bitso, Merama

valorcapitalgroup.com

Tiger Global

Venture Capital

Sobre el fondo:
Tiger Global es una firma de inversiones enfocada en empresas públicas y privadas. Invierte en el internet global, software, consumidor, y industrias de tecnología financiera.

Número de startups invertidas: 968

Fecha de fundación: 2011

Países en los que invierte:
Global

Foco Industrias:
Fintech, Consumer, Enterprise Software

Startups destacadas:
Ontop, Nuvemshop, dLocal, NotCo

tigerglobal.com

Softbank

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Visión compartida, ambición amplificada. Creen que el impacto más significativo requiere paciencia, y una visión escalable a largo plazo.

Número de startups invertidas: 369

Fecha de fundación: 1990

Países en los que invierte:
Global

Foco Industrias:
Fintech, SaaS, Real State, Logistics, Insurance, Edtech, Blockchain, Ecommerce.

Startups destacadas:
Creditas, Gympass, Loggi, Rappi, Uber

visionfund.com

Endeavor Catalyst

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Endeavor Catalyst es un fondo de coinversión creado para invertir exclusivamente en las compañias de emprendedores endeavor para sostener sus operaciones a largo plazo.

Número de startups invertidas: 248

Fecha de fundación: 2012

Países en los que invierte:
Global

Foco Industrias:
Agnostic

Startups destacadas:
Agrofy, Ualá, NotCo

endeavor.org/catalyst

FJ Labs

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
El enfoque de inversión de FJ Labs deriva de sus raíces como inversionistas ángeles invirtiendo en cualquier etapa, sector geográfico o industria.

Número de startups invertidas: 587

Fecha de fundación: 2015

Países en los que invierte:
Global

Foco Industrias:
Agnostic

Startups destacadas:
Platzi, Wherex, Instacrops, Xepelin

fjlabs.com

Softbank Latin America Ventures

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Los empresarios de América Latina tienen un potencial sin explotar, y su objetivo es fomentar su crecimiento.

Número de startups invertidas: 49

Fecha de fundación: 2019

Países en los que invierte:
Latam

Foco Industrias:
Agnostic

Startups destacadas:
Kavak, Merama, Clip, Vtex, Betterfly

latinamericafund.com

QED Investors

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
QED es el primer VC en el espacio Fintech. Son operadores conocidos por su experiencia, compromiso y empatía. Invierten en negocios que irrumpen y los empoderan.

Número de startups invertidas: 251

Fecha de fundación: 2007

Países en los que invierte:
Global

Foco Industrias:
Fintech

Startups destacadas:
Betterfly, Credijusto, Nubank

qedinvestors.com

Canary

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Canary proporciona la primera ronda de capital emprendedor a compañías de tecnología que operen en Latam.

Número de startups invertidas: 146

Fecha de fundación: 2016

Países en los que invierte:
Latam

Foco Industrias:
Agnostic

Startups destacadas:
Loft, Mara, Emcasa

canary.com.br

DST Global

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
DST Global es una de las firmas líderes de inversión en Internet a nivel mundial. Sus inversiones incluyen algunas de las empresas más valiosas del mundo.

Número de startups invertidas: 224

Fecha de fundación: 2009

Países en los que invierte:
Global

Foco Industrias:
Agnostic

Startups destacadas:
Betterfly, Xepelin, Rappi

dst-global.com

Global Founders Capital

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Desde el día cero pasando por todas las etapas de crecimiento, apoyan a sus fundadores a través de su plataforma. Han respaldado a empresarios de seed a IPO en todos los continentes.

Número de startups invertidas: 783

Fecha de fundación: 2013

Países en los que invierte:
Latam

Foco Industrias:
Agnostic

Startups destacadas:
Facebook, Linkedin, Clara, Dafiti

globalfounderscapital.com

Globo Ventures

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Centrados en las inversiones y el emprendimiento. Su objetivo es alentar activamente el ecosistema. Buscan capturar y expandir las oportunidades generadas a través de la tecnología y la innovación típica de este entorno. Creen que esa es la forma más efectiva de democratizar el acceso de los brasileños a productos y servicios más ágiles, eficientes e inclusivos.

Número de startups invertidas: 13

Fecha de fundación: 2021

Países en los que invierte:
Brasil, Latam

Foco Industrias:
Agnostic

Startups destacadas:
Merama, Emcasa, Nomad

globoventures.com.br

One VC

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Respaldar emprendedores que construyen las compañías líderes de categoría es la esencia de nuestra misión.

Número de startups invertidas: 44

Fecha de fundación: 2018

Países en los que invierte:
Global

Foco Industrias:
Agnostic

Startups destacadas:
Houm, Docket, Rappi

onevc.vc

Ribbit Capital

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Su objetivo no es solo escribir cheques. Es para depositar y hacer crecer ideas. Ven a las finanzas con un ojo hambriento para el cambio.

Número de startups invertidas: 117

Fecha de fundación: 2012

Países en los que invierte:
Global

Foco Industrias:
Agnostic

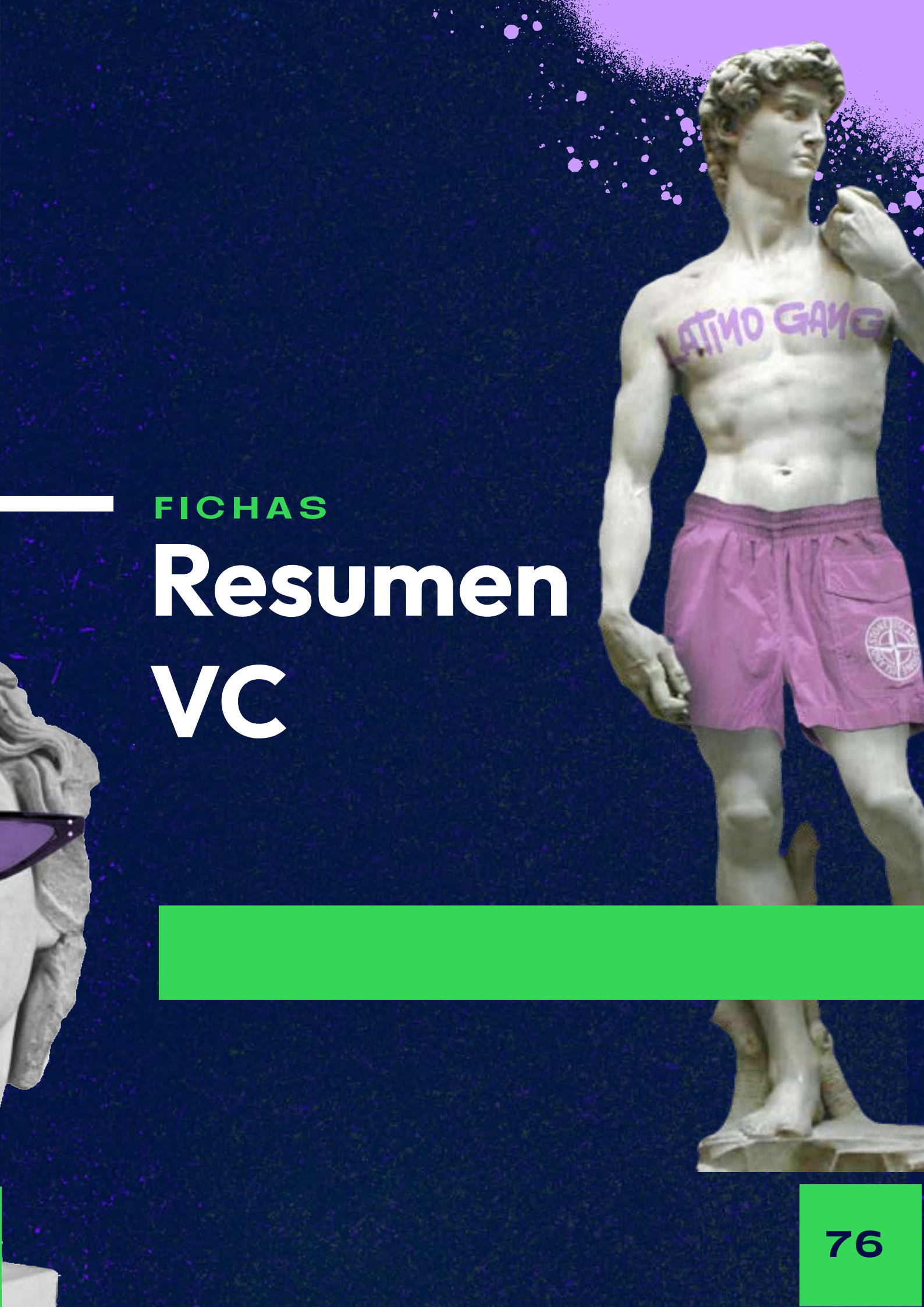
Startups destacadas:
Coinbase, Mercadolibre, Nubank

ribbitcap.com



FICHAS

Resumen VC



500 Latam

Acelerator
Incubator
Venture builder

Agnóstico

Sobre el fondo:
500 Global es una firma de capital de riesgo con más de $2.700 millones en activos bajo administración que invierte temprano en fundadores que construyen compañías tecnológicas de rápido crecimiento. Se enfocan en mercados donde la tecnología, la innovación y el capital pueden generar valor a largo plazo e impulsar el crecimiento económico.

Planes 2022:
Invertir $60,000 USD en cada compañía seleccionada de la convocatoria de cada batch, realizando dos programas por año con un máximo de 10 compañías por batch.

Número de startups invertidas: 240

Fecha de fundación: 2010

Países en los que invierte:
Latam

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Credit Karma, The RealReal, Grab, TalkDesk, Konfio, Clip.

https://latam.500.co

AC Ventures

Corporate
Venture
Capital

Agnóstico

Sobre el fondo:
Invierten directamente en las startups y, también como socio limitado en las firmas de capital de riesgo. Ya han invertido en una compañía de tecnología minorista en India, también un Fintech en Suiza, una compañía de Silicon Valley similar a Amazon Go y un par de empresas en Chile Colombia, México e Israel. Como socio limitado, han invertido en un fondo de Brasil otro en México, uno en los Estados Unidos y uno en Israel.

Planes 2022:
Las verticales son la logística y la industria 4.0, tecnología minorista, y fintech. Estarán buscando nuevas oportunidades en Latam y EE.UU.

Número de startups invertidas: 10

Fecha de fundación: 2018

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Logistics, retail, fintech

Startups destacadas:
Olaclick, Liftit

https://www.arcacontal.com

Add Venture Club

Angels
Network

Agnóstico

Sobre el fondo:
Club que reúne inversores ángeles con dos objetivos: mejorar la calidad de los inversores ángeles (capacitándose y generando sinergias entre ellos) y conectándose con las mejores startups que buscan capital semilla en la región

Planes 2022:
Continuar explorando su propuesta de valor y lograr que las startups se encuentren con un ecosistema de inversores ángeles capacitado y empoderado para acompañarlas al siguiente nivel. Esperan ampliar su tesis de inversión a Startups de América Latina, entendiendo que la pandemia abrió la posibilidad de acompañar startups de manera virtual.

Número de startups invertidas: 11

Fecha de fundación: 2020

Países en los que invierte:
Argentina, Chile

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Belo, Master Me Up, Wombo

https://addventureclub.com

Acelera Latam

Venture
Capital

Agnóstico

Sobre el fondo:
First Check Venture Capital Chileno. Se involucran desde etapas tempranas con inversiones pre seed y seed. Integrados con la aceleradora de startups, AceleraLatam.en los Estados Unidos y uno en Israel.

Planes 2022:
Quieren invertir en la nueva generación de emprendedores de LATAM. Alineando inversiones con las problemáticas y estrategia de desarrollo de Chile y LATAM. Su modelo de aceleración y estrategia de inversión del fondo se integran para crear valor

Número de startups invertidas: 2

Fecha de fundación: 2020

Países en los que invierte:
Chile, Colombia, México

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Eskuad, Bravoheroes

http://www.aceleralatam.cl

Agfunder

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Red de empresarios, conexiones internacionales y estadounidenses, con una comprensión profunda del espacio Foodtech y Agtech

Planes 2022:
Continuar invirtiendo en emprendedores Agri-FoodTech para la resolución de los problemas más urgentes de la industria agrícola y alimentaria utilizando tecnologías avanzadas.

Número de startups invertidas: 60

Fecha de fundación: 2013

Países en los que invierte:
Global

Tecnologías en las que invierte:
Foodtech, Agtech

Startups destacadas:
Justo, Solinftec, Mycoworks, Brightseed, WeFarm, DeHaat, Aleph farms

https://www.agfunder.com

Agroven

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Trabajan arduamente para llevar a la familia de agronegocios a ser el protagonista en esta transformación digital de la industria y convertirse en el club de aventura brasileño más grande para Agtechs

Planes 2022:
Agroven no es un fondo, es un club de riesgo. El objetivo es crecer significativamente en el número de miembros del club y ampliar su base de operaciones en todo Brasil, estableciendo una relación cercana con las familias empresariales de agrobusiness relevantes. También apuntan a lograr un total de US$4.000.000 inversiones en startups de etapa temprana que brindan soluciones a la industria Agtech.estableciendo una relación cercana con las familias empresariales de agrobusiness relevantes. También apuntan a lograr un total de US$4.000.000 inversiones en startups de etapa temprana que brindan soluciones a la industria Agtech.

Número de startups invertidas: 4

Fecha de fundación: 2019

Países en los que invierte:
Brasil

Tecnologías en las que invierte:
AgTechs

Startups destacadas:
Agrobee, iRancho, Maneje Bem

https://www.agroven.com .br

Alacrity México Canada Fund I

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Alacrity México invierte en oportunidades en etapa de idea en el sector de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) y las desarrolla en la Ciudad de México como parte de su portafolio de empresas promovidas

Planes 2022:
Continuar ejecutando la estrategia de inversión del Fondo

Número de startups invertidas: 3

Fecha de fundación: 2018

Países en los que invierte:
Chile, México

Tecnologías en las que invierte:
SaaS

Startups destacadas:
Webdox, Securecommerce, Bankele

https://www.alacritymexi co.com

Alaya Capital

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Son un fondo de venture capital fundado por emprendedores para emprendedores que invierte en startups latinoamericanas que lideran un mercado para acompañarlas a expandirse por la región

Planes 2022:
En el 2022 se enfocarán en realizar las primeras inversiones de su tercer fondo, Alaya III. La apuesta es hacia startups de Latam que busquen sus series A. En paralelo, continuarán impulsando a las 34 startups de su portafolio hacia su expansión regional y global. Están convencidos que las startups son agentes de cambio y pueden acelerar la recuperación de América Latina post pandemia. Están comprometidos con apoyar esta transformación

Número de startups invertidas: 34

Fecha de fundación: 2011

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas: Betterfly, HOUM, Aquabyte

https://www.alaya-capita l.com

ALLVP

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Tienen un enfoque boutique VC en el que son el Fondo VC más selectivo de la región. Ayudamos a sus emprendedores a comprender los países de LATAM hispanos a los que se están expandiendo, navegar por su reglamento, conectarlos al talento clave para crecer y hacer contactos de desarrollo de negocios para que puedan ampliar su crecimiento.

Planes 2022:
Están buscando asociarse con fundadores formidables, que están cambiando el paisaje de nuestra región a través de la tecnología. Invierten en cuatro categorías; Fintech, Capital Humano, ciudades inteligentes y futuro del comercio. Invierten en etapa temprana (Pre semilla, semillas y Series A)

Número de startups invertidas: 30

Fecha de fundación: 2012

Países en los que invierte:
Chile, Colombia, México

Tecnologías en las que invierte:
Fintech, Human Capital, Smart Cities, Future of Commerce

Startups destacadas:
Cornershop, Fintual and Flink

https://www.allvp.com

Angel Ventures

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
AV es una de las firmas VC mexicanas más activas e influyentes de América Latina. La firma invierte en las compañías de crecimiento temprano, en startups que impulsan modelos de negocios innovadores adaptados para el mercado latinoamericano.

Planes 2022:
Continuar invirtiendo exitosamente por todo Latam

Número de startups invertidas: 76

Fecha de fundación: 2008

Países en los que invierte:
Latam

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Clip, Kueski, Done Properly, Algramo

https://www.angelventur es.vc

Amplifica Capital

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Aumentar la participación económica y las oportunidades para las mujeres

Planes 2022:
Amplifica se centrará en cerrar la ronda de recaudación de fondos. Apoyarán a las empresas actuales de cartera y estarán invirtiendo en alrededor de 10 a 15 empresas increíbles que resuelvan problemas importantes para Latam

Número de startups invertidas: 6

Fecha de fundación: 2021

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Microterra, Verqor and Kolors

https://www.amplifica.capital

Angel Hub

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
AngelHub es una red de inversionistas ángeles con sede en México que busca ayudar a los emprendedores en México y Latam, brindando grandes oportunidades potenciales y en general, acceso completo y apalancamiento de su red de aceleradoras, fondos, empresas, agencias gubernamentales y organizaciones clave.

Planes 2022:
Se centrarán en aumentar el valor dado a sus startups, así como a sus ángeles. Como la red de ángel más grande y activa en México, buscan invertir entre 10 y 15 startups en un año; Startups con un equipo fundador comprometido, un modelo de negocio innovador, que aborda un problema de más de $5 BDD y un componente de tecnología que permite un crecimiento masivo. Buscan proporcionar dinero inteligente a estas startups, ayudándoles a cumplir su visión a corto, a mediano y largo plazo, brindando el bienestar y valor a la región de LATAM.

Número de startups invertidas: 17

Fecha de fundación: 2019

Países en los que invierte:
Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, Uruguay

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas: Nowports, PideDirecto, TrackChain

https://www.angelhub.mx

Anteris Capital

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Son un equipo de profesionales que busca ser aliados estratégicos para pequeñas y medianas empresas que se acercan a puntos importantes de su ciclo de vida, donde los riesgos y oportunidades de negocio aumentan, pero el acceso a capital y financiamiento apropiados es difícil.

Planes 2022:
Cierre del primer fondo y levantamiento del segundo fondo.

Número de startups invertidas: 7

Fecha de fundación: 2015

Países en los que invierte:
México

Tecnologías en las que invierte:
Tecnología, Alimentos y bebidas, Consumo, Industrial, Servicios Financieros, transporte y logística, Salud

Startups destacadas:
Kavak,Luuna, Gaia

https://www.anteris.com. mx

Arpegio VC

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Como fondo especializado, se centran en agregar valor estratégico a sus compañías de cartera, principalmente a través de la industria y socios de capital dentro y fuera de América Latina.

Planes 2022:
No hay cambios importantes de lo que han hecho en 2021, excepto un despliegue más rápido de capital con algunas compañías que ya están en su pipeline

Número de startups invertidas: 4

Fecha de fundación: 2019

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Agrifood

Startups destacadas:
Yema, Marco Financial, Megabite

https://www.arpegio.vc

Blackshiip

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Son una comunidad de innovación abierta que fomenta la generación de estrategias de colaboración, contribuyendo al desarrollo de modelos de negocios Win/Win, aprovechando el potencial creativo y la agilidad de las empresas basadas en la tecnología, lo que resulta en una disminución de la complejidad de los procesos de innovación tradicionales.

Planes 2022:
Levantamiento del segundo fondo.

Número de startups invertidas: 11

Fecha de fundación: 2019

Países en los que invierte:
Chile, Colombia, México

Tecnologías en las que invierte:
Health, Education and environment

Startups destacadas:
Fixme, Fisiocampus, Mei

https://www.blackshiip.vc

AvantLab

Accelerator Incubator Venure builder | Agnóstico

Sobre el fondo:
Buscan soluciones a los desafíos de salud actuales combinando innovación y tecnología. Ponen en valor la capacidad de emprendedores para inventar e innovar, y así generar nuevos conocimientos y promover ideas que se conviertan en productos y servicios de alto valor agregado para la región y el mundo.

Planes 2022:
Terminando de conformar el fondo el objetivo es posicionarse como la aceleradora referente de la industria health tech en LATAM. Acompañando a las mejores startups del sector a escalar a distintos mercados de LATAM mitigando los riesgos y asentando las bases para un crecimiento exponencial y futuras rondas de inversión

Número de startups invertidas: 2

Fecha de fundación: 2020

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Health-Tech

Startups destacadas: Microgenesis - aiGen - MDB15

https://www.avantlab.net

Broota

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Con 8 años de experiencia en invertir en etapa temprana, cuentan con una comunidad de +100 fundadores.

Planes 2022:
Enfocados en sus próximas 7 inversiones para completar DS1 y para recaudar capital para DS2 que se centrará en LATAM.

Número de startups invertidas: 8

Fecha de fundación: 2021

Países en los que invierte:
Chile

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Mycobites, LOMI, Environ, Buydepa, Algramo, Karün, ciencia Pura, PagoFacil, Freemet, WildFoods, Ciudad Luz, Edipro

https://www.broota.cl

Cacao Capital

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Cacao Capital VC es una firma de inversión y capital de riesgo ángel de propiedad familiar creada con el propósito de ayudar a empresarios asombrosos. Colaboran con fondos VC, instituciones, startups, inversionistas ángeles, plataformas de crowfunding y otros jugadores para escalar y cultivar el ecosistema de inicio.

Planes 2022:
Tickets pequeños y metodología “hands-on

Número de startups invertidas: 25

Fecha de fundación: 2019

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Agrifood

Startups destacadas:
Siembro, Woof (GoApp), Avazo

https://www.cacao-capital.com

Carao Ventures

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Equipo de inversión: Estrategia, desarrollo de negocios, recaudación de fondos. Cuentan además con socios como EY Centroamérica para apoyos en materia legal, impuestos, regulatorios, estructura organizativa, gobernanza y servicios ad-hoc.

Planes 2022:
Despliegue de fondos, buscando oportunidades en los mercados de VC en Latam (CENAM, República Dominicana, Colombia, Ecuador, Perú

Número de startups invertidas: 15

Fecha de fundación: 2012

Países en los que invierte: Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, República dominicana, Uruguay

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Megabite, Levita Magnetics, Philippo

https://www.caraov.com

Caricao

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Buscan ser el primer inversionista institucional en las startups de tecnología de Costa Rica. Agregan valor mediante la mentoría y la conexión de las startups con los fondos regionales de VC.

Planes 2022:
El enfoque del Fondo será en las empresas centroamericanas que buscan consolidar sus operaciones en la región. Centroamérica tiene grandes necesidades, y como región tienen un interesante tamaño del mercado. Las startups que consoliden su posicionamiento en la región tendrán una base sólida para acceder a otras regiones o ser un objetivo para un M&AM&A

Número de startups invertidas:

Fecha de fundación: 2021

Países en los que invierte:
costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá

Tecnologías en las que invierte:
Fintech

Startups destacadas: Botin, Zunify, Snap, Compliance

https://www.fondodespegar.caricao.org

Coreangels

Venture Capital | Angels Network

Sobre el fondo:
Coreangels Pacific es un fondo especial de VC compuesto por empresarios exitosos en Latam y Asia, comprometido activamente a escalar startups en etapa temprana. Su objetivo es participar en las empresas que escalarán fácilmente dentro de la región, aprovechando su experiencia y red de empresarios exitosos e inversionistas ángeles

Planes 2022:
Se centrarán en proyectos que tienen el potencial de escalar no solo en Latam, sino también Asia-Pacifico. Por lo tanto, continuarán con el onboarding de empresarios exitosos e inversionistas de ángeles como LPS, para tener una experiencia y una red más diversificada para ayudar a su cartera a escalar.

Número de startups invertidas: 2

Fecha de fundación: 2021

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas: Cerby, Nware

https://www.coreangels.com/angel-groups/pacific

Dadneo

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Invierten emprendimientos dinámicos en etapa temprana que solucionen problemas reales mediante el uso innovador de tecnologías disruptivas.

Planes 2022:
Buscan generar inversiones en startups tecnológicas de alto impacto social, económico y/o medioambiental, que logren solucionar problemas reales a través de sus propuestas de valor y modelos de negocio, generando un retorno para la sociedad y sus inversionistas. Además que puedan ofrecer puestos de trabajo estables y de calidad, ayudando al desarrollo de industrias con valor agregado en Chile y Latinoamérica.

Número de startups invertidas: 15

Fecha de fundación: 2018

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
TIC's startups

Startups destacadas:
Pago46, Emonk, Wheel the World

https://www.dadneo.com

Digital Ventures

Accelerator incubator Venture builder | Agnóstico

Sobre el fondo:
Ventas B2B, tutoría y inversión activa.

Planes 2022:
Se mantendrán enfocados en startups relacionadas con fintech y comenzarán a enfocarse en las inversiones de impacto como cambio climático y avance de la desigualdad.

Número de startups invertidas: 8

Fecha de fundación: 2019

Países en los que invierte: Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú

Tecnologías en las que invierte:
Fintech

Startups destacadas:
Rocketbot, Boxmagic and Neivor

https://www.digitalventuresla.com

Devlabs VC

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Realizan inversiones en etapa temprana que van desde 25 a 300k a cambio de la participación de capital en la empresa. Ayudan a las startups a escalar rápidamente y atraer más fondos como inversionista principal

Planes 2022:
Invertir en 10 Startups B2B SaaS en etapa pre-semilla

Número de startups invertidas: 25

Fecha de fundación: 2019

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Finanzas, Logística, Agricultura, Turismo, Educación

Startups destacadas: Colektia, ERPyme, Pignus VR

https://www.devlabs.vc

Dila capital

Venture Capital | Angels Network



Sobre el fondo:
Se distinguen por su amplia lista de LPs que crean una red sólida. DILA agrega valor a través de esta red y a través de su equipo y de forma estratégica y comercial.

Planes 2022:
En 2022, se centrarán en invertir su cuarto fondo, así como también ayudar a sus empresas de cartera actuales y futuras. Con este fondo, estarán invirtiendo en las rondas A y la Pre-Series, en compañías escalables y habilitadas en tecnología que proporcionen productos y/o servicios disruptivos a la población latinoamericana y la comunidad hispana en los EE.UU. El fondo busca encontrar y apoyar a los mejores empresarios que resuelvan los desafíos más grandes y apremiantes de la región.

Número de startups invertidas: 47

Fecha de fundación: 2012

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Scalable, tech-enabled companies. Agnostic

Startups destacadas: Kushki, Ben & Frank, incode

https://www.dilacapital.com

Dux Capital

Venture Capital | Agnóstico



Sobre el fondo:
Comprometidos a invertir en startups latinas en etapa temprana en Latam y los Estados Unidos. Trabajan en las trincheras, ensuciando sus manos con los emprendedores, no solo proporcionando recursos tangibles, sino que también entregando apoyo cada vez que ocurre lo incierto.

Planes 2022:
Invertir su segundo fondo, enfocado en fomentar el capital de las semillas en toda la región y a través de la comunidad latina en los Estados Unidos.

Número de startups invertidas: 18

Fecha de fundación: 2018

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
tech, consumer, retail

Startups destacadas:
Zubut, Fintonic, Koomkin

https://www.duxcappital. vc

Draper Cygnus

Venture Capital | Agnóstico



Sobre el fondo:
Se asocian con aquellos que reconstruyen la sociedad a través de la empatía y la tecnología.

Planes 2022:
Invertir a través del Opportunity Fund desde series B en adelante para las startups del portafolio que ya están escalando su negocio.

Número de startups invertidas: 15

Fecha de fundación: 2020

Países en los que invierte: Latam

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Egg, Microterra, Satellogic

https://www.drapercygnus.vc

Embarca

Accelerator Incubator Venture builde | Agnóstico



Sobre el fondo:
Invierten en emprendedores extraordinarios que crean soluciones disruptivas basadas en tecnología para resolver problemas esenciales.

Planes 2022:
Están en fundraising de su próximo fondo. Objetivo USD 5M con inversiones en todo Latam. Tickets entre 50k y 2018

Número de startups invertidas: 2

Fecha de fundación: 2019

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas: Egg - Skyloom - GBM

https://www.embarca.tech

Emprelatam

Accelerator
Incubator
Venture builder

Agnóstico



Sobre el fondo:
Programa de pre-aceleración para las startups previas a semillas de Latam.

Planes 2022:
El objetivo es impulsar a las próximas generaciones de startups latinoamericanas a través de un programa de pre-aceleración intensivo en el que trabajan duro con los mejores mentores en la fundación de sus negocios para crear equipos sólidos, modelos de negocios sólidos, con ventas y tracción, y ser preparado para levantar sus primeras rondas.

Número de startups invertidas: 200

Fecha de fundación: 2020

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Avify, Payhaus, Perfekto

https://www.emprelatam.com

Engie Factory

Corporate Venture Capital

Agnóstico



Sobre el fondo:
Engie Factory Latin America busca las mejores startups para abordar los desafíos de mañana en energía sostenible, ciudades y movilidad

Planes 2022:
impulsar la electromovilidad y sustentabilidad en sintonía con la misión de Engie

Número de startups invertidas: 7

Fecha de fundación: 2016

Países en los que invierte:
Latam

Tecnologías en las que invierte:
Movilidad, Smart Cities, Eficiencia energética, energías renovables

Startups destacadas:
99minutos, Denda, Wenu work

https://www.engiefactory.com

FEN Ventures

Venture Capital

Agnóstico



Sobre el fondo:
Experiencia y una red poderosa.

Planes 2022:
Buscan seguir invirtiendo en los mejores empresarios latinoamericanos, y ayudarlos a escalar a sus empresas

Número de startups invertidas: 25

Fecha de fundación: 2012

Países en los que invierte:
Latam

Tecnologías en las que invierte:
Tech enabled companies

Startups destacadas:
Fintual, Houm, Colektia, Destacame

https://www.fenventures.com

Flambeau Capital

Venture Capital

Agnóstico



Sobre el fondo:
Red de alta calidad y dinero inteligente, BIZ DEV

Planes 2022:
Buscan potenciar startups tecnológicas disruptivas que buscan escalabilidad. Invierten desde US$ 300 mil hasta US$ 3 millones para transformar startups tecnológicas latinoamericanas en compañías que quieran expandir sus negocios a otros países

Número de startups invertidas: 4

Fecha de fundación: 2020

Países en los que invierte:
Brasil, Chile, México, Perú, Uruguay

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas: Kitchenita, Aleph, Live Green Co

https://www.flambeauca pital.com

G2 Capital

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Invierten en negocios con perspectiva global mientras aún las startups están en etapas tempranas.

Planes 2022:
Buscan seguir invirtiendo en diversas startups debido a que sostienen que actualmente hay mucho dinero entrando en Brasil y muchas personas que buscan nuevos tipos de inversiones.

Número de startups invertidas: 20

Fecha de fundación: 2017

Países en los que invierte:
Brasil

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Ingresse, Digibee, A55

g2capital.co

G2 Momentum Capital

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Invierten y se enfocan en ayudar a los fundadores de su portafolio a escalar para lograr nuestro futuro: la próxima generación de unicornios de América Latina.

Planes 2022:
El G2 Fund es un fondo VC (que forma parte del grupo G2 Momentum Capital) que apoya a emprendedores de spanish speaking Latam, etapas tempranas, diseñado para aprovechar las grandes oportunidades de startups y scale-ups innovadoras, disruptivas y escalables de la industria fintech.

Número de startups invertidas: 11

Fecha de fundación: 2012

Países en los que invierte:
Latam

Tecnologías en las que invierte:
Fintech, Insurtech

Startups destacadas:
Albo, Kubo Financiero, Finerio

g2momentum.capital

GDL Angels

Angels Networks | Agnóstico

Sobre el fondo:
Fondo que posee una gran red de mentores y networking.

Planes 2022:
Buscan encontrar dos nuevas startups para invertir. Durante la segunda mitad del próximo año, buscarán levantar un nuevo fondo por US$ 3 millones.

Número de startups invertidas: 14

Fecha de fundación: 2012

Países en los que invierte:
México

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Local Adventures, La Pieza, Flexclub

gdlangels.mx

Genesis Ventures

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Ayudan a escalar globalmente.

Planes 2022:
Invertir, invertir, invertir.

Número de startups invertidas: 12

Fecha de fundación: 2012

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Energía/VC

Startups destacadas:
Instacrops, Mudango, Cotalker

genesisventures.vc

Globant Ventures

Corporate Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Con una gran experiencia, permiten que las startups puedan estar más cerca del mundo empresarial. Tienen oficinas en más de 17 países, las que están abiertas a las compañías de cartera.

Planes 2022:
Buscan encontrar startups que puedan agregar valor a la propuesta de sus clientes. Startups en etapa semilla o con enfoque en B2B Enterprise.

Número de startups invertidas: 11

Fecha de fundación: 2018

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Drixit technologies, VU Security

globantventures.com

Glocal Managers

Accelerator / Incubator / Venture Building | Agnóstico

Sobre el fondo:
Aceleran e invierten en startups de tecnología de etapa temprana con una perspectiva de triple impacto en toda la región.

Planes 2022:
Lograr el programa GLOCAL 2022 e invertir en startups

Número de startups invertidas: 20

Fecha de fundación: 2016

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Agtech, Foodtech

Startups destacadas:
Agrofy, Zoomagri, Simpleat

glocalmanagers.com

Hubbog

Angels Network | Agnóstico

Sobre el fondo:
Dinero inteligente, redes, relación a largo plazo.

Planes 2022:
Enfoque en las empresas exponenciales con en AI, Blockchain, IoT, Servicios B2B, etapa temprana, validación del merca-

Número de startups invertidas: 12

Fecha de fundación: 2009

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Tech based startups, Fintech, proptech, Edtech, Agritech, B2B tech solutions

Startups destacadas:
Koggi, Tranqui, Muraby

hubbog.com

HCS Capital

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
HCS Capital es una firma de capital de riesgo basada en Miami, con oficinas en Santiago y Tel Aviv, fundada por un equipo con amplia experiencia en tecnología, banca, seguros, operaciones y ciberseguridad. Se asocian con individuos y corporaciones para invertir en insurgentes, ciberseguridad y starts alternativos de Fintech en Latam, América del Norte e Israel.

Planes 2022:
HCS Capital Tech Fund III. Lanzamiento con enfoque en ciberseguridad y startups de Fintech alternativa en Latam, América del Norte e Israel

Número de startups invertidas: 9

Fecha de fundación: 2016

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
fintech, Insurtech, Cybersecurity

Startups destacadas:
Jooycar, Redcapital, Ceptinel

hcscapital.com

Impacta VC

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Fondo que busca invertir en startups latinoamericanas que generen impacto, principalmente en problemáticas sociales de Latam.

Planes 2022:
Sumar nueve startups a su portafolio. Buscan liderar rondas seed y hacer follow on en Serie A, con un ticket promedio de US$ 250 mil y en follow on tickets de entre US$500mil y US$ 1 millón.

Número de startups invertidas: 3

Fecha de fundación: 2021

Países en los que invierte:
Latam

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Betterfly, Lab4U, Wheel the World

impacta.vc

Impactus Ventures

Accelerator / Incubator / Venture Building | Agnóstico

Sobre el fondo:
Es una plataforma de innovación social que sirve de puente entre las empresas de alto impacto y los sectores público, privado y social. Se centran en ofrecer apoyo para mejorar la vida de millones de personas, especialmente niñas, niños y adolescentes, con la ayuda de soluciones de éxito probado.

Planes 2022:
El enfoque es la salud de los fondos y startup que desarrollen innovaciones en relación la salud mental.

Número de startups invertidas: 2

Fecha de fundación: 2020

Países en los que invierte:
Chile, Colombia, México

Tecnologías en las que invierte:
Mental health, childtech

Startups destacadas:
Braveup, Afinidata

impactus.ventures/es/home-espanol

Innogen Capital

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Invierten en modelos de negocios con un componente tecnológico, incluidos aquellos con impacto social.

Planes 2022:
Buscan centrarse en las empresas de tecnología temprana en América Latina. Financian startups con potencial de crecimiento exponencial en América central, México, Colombia y el Caribe. El objetivo de Innogen es que los empresarios de la cartera maximicen su potencial y compitan en otros mercados.

Número de startups invertidas: 10

Fecha de fundación: 2018

Países en los que invierte:
Latam

Tecnologías en las que invierte:
Proptech, Admintech, Foodtech, Healhtech, Blockchain, Ecommerce, Legaltech, Fintech

Startups destacadas:
Foodology, FastFarma, Yana

innogencapital.com

Inca Ventures

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Apoyan a fundadores de cartera no solo con fondos, sino con acceso a una red global de líderes de la industria listos para servir como asesores, así como ayudarlos a recaudar fondos a la siguiente ronda.

Planes 2022:
El enfoque en 2022 será seguir creciendo la cartera con los principales fundadores Fintech de la región Andina y ayudar a los fundadores existentes a escalar a nuevos mercados.

Número de startups invertidas: 15

Fecha de fundación: 2018

Países en los que invierte:
Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela

Tecnologías en las que invierte:
Fintech, Proptech, Insurtech

Startups destacadas:
Mono, Acasa, Aptuno

incavenures.com

Invisto VC

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Buscan crear soluciones globales, desde los potenciales locales.

Planes 2022:
Invisto cerrará su fondo de R $100 millones VC para nuevos inversores en julio. Invisto también invertirá en 4 startups brasileñas en etapa temprana, también venderá a 2 o 3 empresas.

Número de startups invertidas: 12

Fecha de fundación: 2010

Países en los que invierte:
Brasil

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Pulses, MercaFacil, Knewin

invisto.com.vc

Wollef

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Fondo que busca asociarse con aquellos que están creando el futuro hoy. Invierten en rondas previas a semillas, semillas y series.

Planes 2022:
Continuar invirtiendo en startups en etapa temprana y en los equipos a través de un nuevo fondo.

Número de startups invertidas: 38

Fecha de fundación: 2013

Países en los que invierte:
Latam

Tecnologías en las que invierte:
TIC's Startups

Startups destacadas:
Justo, Wherex, Konfio

wollefvc.com

Kamay Ventures

Corporate Ventur Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Su objetivo es ofrecer valor agregado diferente al crear amplio ecosistema de mentores, socios, asesores, futuros inversionistas y co-inversores que trabajan juntos generando oportunidades, promoviendo ideas y agregando valor estratégico.

Planes 2022:
Buscan invertir en proyectos escalables que se encuentren dentro de las 7 industrias de interés y cuyos mercados principales se encuentran en la región de América Latina.

Número de startups invertidas: 4

Fecha de fundación: 2019

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Agtech, fintech, biotech, IoT, Digital S&OP, Digital Commerce, Environment

Startups destacadas:
Arqlite, Auravant, RetryPay

kamayventures.com

Kalei Ventures

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Fondo con experiencia local y redes globales para aumentar la capacidad del fondo y ayudar a los empresarios de acceso a la tolora, fondos de seguimiento y oportunidades de salida en los Estados Unidos y Europa, además de América Latina.

Planes 2022:
Su objetivo es desarrollar oportunidades de frontera transfronteriza en toda la región de Latam.

Número de startups invertidas: 14

Fecha de fundación: 2019

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Moova, Nilus, Hunty

kaleiventures.com

Kuyyak Ventures

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Fondo con socios activos en el valor de construcción. Buscan aprovechar sus recursos y relaciones para construir líderes del mercado. Buscan ayudar en el desarrollo comercial, la internacionalización, la recaudación de fondos, las relaciones PR, B2B, entre otros aspectos.

Planes 2022:
Continuarán enfocándose en los empresarios impulsados que tienen una visión audaz sobre cómo mejorar el mundo a través de modelos de negocios escalables y sostenibles que aprovechan la tecnología.

Número de startups invertidas: 20

Fecha de fundación: 2020

Países en los que invierte:
Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Perú, Uruguay

Tecnologías en las que invierte:
B2B SaaS, Fintech and Marketplace

Startups destacadas:
Xepelin, Wherex, Fairplay

kayyakventures.com

Lotux

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Lotux es un fondo de inversión founder friendly en etapa temprana con sede en México.

Planes 2022:
Terminar de levantar su siguiente foco para invertir en 10 empresas Latinoamericanas.

Número de startups invertidas: 8

Fecha de fundación: 2019

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Fintech, Insurtech, Logistics, Ecommerce, Educación, salud

Startups destacadas:
Reworth, Clivi, Zenda.la

lotux.vc

Magical Startups

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Apoyo estratégico y comercial más participación activa de la junta y LPS.

Planes 2022:
El enfoque del fondo durante 2022 es hacer inversiones iniciales en 8 startups con un promedio de US$ 150 mil en cada uno, y luego implementar un plan de soporte estratégico sólido para cada uno enfocado en el crecimiento transfronterizo, así como diseñar y ejecutar la próxima ronda de inversión para consolidar tales expansiones. El fondo también tiene como objetivo maximizar la colaboración dentro de la cartera, así como la participación del LP del Fondo.

Número de startups invertidas: 6

Fecha de fundación: 2021

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Retail, Logistics, Agro, Robotics & automation, fintech, resource management, mining

Startups destacadas:
Zippedi, SimpliRoute, Instacrops

magicalstartups.com



Magma Partners

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Inversores tempranos que apoyan a los principales empresarios en América Latina.

Planes 2022:
Continuar invirtiendo en etapa seed, buscando a Estados Unidos como mercado objetivo.

Número de startups invertidas: 92

Fecha de fundación: 2014

Países en los que invierte:
Latam

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Jooycar, Houm, Fanatiz, On Top

Magmapartners.com

Manutara Ventures

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Fondo que está convencido que las startups de Latam lograrán excelentes salidas si pueden ingresar a mercados desarrollados como Estados Unidos.

Planes 2022:
El enfoque será nuevas tendencias tecnológicas interrumpiendo en las industrias tradicionales con toda Latam. Buscan ver que los empresarios de Latam se esten volviendo más globales.

Número de startups invertidas: 13

Fecha de fundación: 2017

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Fintech, Insurtech, Logistics, Ecommerce, Educación, salud

Startups destacadas:
Xepelin, Rocketbot, Camel Secure

manutaraventures.com

MELI FUND

Corporate Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Invierten en compañías de base tecnológica, generalmente en rondas serie A y B, en startups que democratizan directa o indirectamente los servicios financieros en América Latina.

Planes 2022:
El foco es seguir invirtiendo en compañías en estadio de serie A o B que estén alineadas con la misión de Mercado Libre de democratizar el comercio y los servicios financieros. Buscan poder generar grandes sinergias con la compañía invertida pero no es requisito excluyente.

Número de startups invertidas: 7 (inversión inicial + follow ons)

Fecha de fundación: 2013

Países en los que invierte:
Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, Uruguay

Tecnologías en las que invierte:
Principalmente Ecommerce, Logistics y Fintech, pero podemos invertir en cualquier vertical que tenga sinergias con la operación de Mercado Libre / Mercado Pago

Startups destacadas:
Aleph, Mercado Bitcoin y Simetrik

mercadolibre.com/fund

Mass Challene

Accelerator / Incubator / Venture Building | Agnóstico

Sobre el fondo:
Acelerador gratuito de capital global.

Planes 2022:
Ampliar sus servicios en Latinoamérica para atender más startups y ayudarles a escala.

Número de startups invertidas: 34

Fecha de fundación: 2016

Países en los que invierte: Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Bitso, Urbvan, UnDosTres

masschallen ge.org

MIU (Mexican Innovation University)

Accelerator / Incubator / Venture Building | Agnóstico



Sobre el fondo:
MIU es una comunidad que se enfoca en impulsar el crecimiento exponencial de las startups que forman parte de la misma, buscando la escalabilidad de la tecnología. Forman emprendedores y los conectan para que puedan escalar sus startups con impacto global.

Planes 2022:
Buscan conectar a aproximadamente 80 startups en dos años con los VC's ideales para la startup y ayudarlos a levantar capital.

Número de startups invertidas: 1

Fecha de fundación: 2021

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Scouter, Monplaces y Efektiva

miu.institute

Newtopia

Venture Capital | Agnóstico



Sobre el fondo:
Compartir conocimiento, canalizar smart money y mejorar experiencias para startups en etapa temprana, y así liberar la nueva ola de startups tecnológicas latinas.

Planes 2022:
Continuar con la búsqueda, selección y acompañamiento de startups con potencial de unicornios en todo Latam.

Número de startups invertidas: 30

Fecha de fundación: 2021

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Wibond, formertips.com, alephcrm.com, waterplan

newtopia.vc

Mr Pink VC

Venture Capital | Agnóstico



Sobre el fondo:
Fondo que cuenta con un equipo de empresarios y fundadores que conocen cómo levantar capital.

Planes 2022:
Van a invertir en al menos 10 startups sudamericanas de Colombia, Argentina, Perú, Uruguay y Chile.

Número de startups invertidas: 2

Fecha de fundación: 2021

Países en los que invierte:
Argentina, Chile, Colombia, Perú, Uruguay

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic, Fintech, Edtech, Heathtech, HRtech, Foodtech, Proptech, Last Mile

Startups destacadas:
Talently, Manzana Verde

propeler.mx

Nazca VC

Venture Capital | Agnóstico



Sobre el fondo:
Sumar inversionistas para emprendedores de etapa temprana en Latam de habla hispana. Normalmente lideran rondas con tickets que van desde US$$1 millón a USD$5 millones.

Planes 2022:
Seguir buscando startups en etapa temprana, desde fases semillas e incluso en etapas de "ingresos previos" o "PowerPoints", a la serie A.

Número de startups invertidas: 26

Fecha de fundación: 2014

Países en los que invierte:
Latam habla hispana

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Kavak, Justo, Crehana

nazca.vc

NXTP

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Firma de capital de riesgo B2B. Se asocian con fundadores excepcionales desde el principio en su viaje como uno de los primeros inversores institucionales.

Planes 2022:
Continuar invirtiendo en fundadores excepcionales de toda la región que se dirigen a grandes mercados con vistas de cola seculares fuertes.

Número de startups invertidas: 130

Fecha de fundación: 2011

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Auth0, Nuvemshop, MURAL

nxtp.vc

Proeza Ventures

Corporate Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Fondo de riesgo especializado con un LP centrado en la movilidad que ha estado en el espacio automotriz más de 80 años.

Planes 2022:
Buscar startups de robótica, vehículos de emisión cero, logística de última milla, robo-taxis, micromovilidad, concesionarios digitales y suscripciones de automóviles y EV Ecosistema.

Número de startups invertidas: 30

Fecha de fundación: 2019

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Mobility technologies

Startups destacadas:
XOS, Locomation

proezaventures.com

Propeler

Accelerator / Incubator / Venture Building | Agnóstico

Sobre el fondo:
Se asocian con los mejores pensadores en toda la región.

Planes 2022:
Buscar startups de impacto, en áreas como, inclusión financiera, sostenibilidad, etc, y también empresas con mujeres líderes.

Número de startups invertidas:

Fecha de fundación: 2016

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Fondeadora, Swap, Cervecería Colima

propeler.mx

Rallycap Ventures

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Fondo con foco en Fintech de mercados emergentes. Combinan capital, experiencia operativa y redes en una comunidad de inversión en colaboración.

Planes 2022:
En 2022 lanzarán un Fondo Mundial para continuar invirtiendo directamente en mercados emergentes, Fintech Infraestructure en Latam, África y SE ASIAN en etapas pre-semilla y semilla.

Número de startups invertidas: 45

Fecha de fundación: 2020

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Fintech infraestructure

Startups destacadas:
Pomelo, Belvo, Reworth

rallycapventures.com

Reach Capital

Venture Capital | Agnóstico



Sobre el fondo:
Invierten en educación porque creen que es el recurso más valioso.

Planes 2022:
Invertir en nuevas tecnologías y modelos de negocios que empujen la forma en que las personas aprenden y acceden a la oportunidad económica.

Número de startups invertidas: 70

Fecha de fundación: 2015

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Edtech, Future of Work, Creator Economy

Startups destacadas:
Outschool, Coderhouse, Stellic

reachcapital.com

Salkantay Ventures

Venture Capital | Agnóstico



Sobre el fondo:
Firma de inversión regional que nace con el propósito de apoyar a emprendedores innovadores y resilientes que buscan mejorar la vida de las personas en Latinoamérica, mediante el uso de tecnología.

Planes 2022:
Hacer crecer el portafolio, con foco en startups SaaS.

Número de startups invertidas: 6

Fecha de fundación: 2012

Países en los que invierte:
Latam

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Ubits, Manzana Verde, Migrante

salkantay.vc

Rockstart

Venture Capital | Agnóstico



Sobre el fondo:
Cuentan con una red y oficinas globales en Ámsterdam, Copenhague y Bogotá. Están en una misión para empoderar a los fundadores e impulsar un cambio positivo a escala global. Buscan guíar a los emprendedores para que optimicen sus tiempos y recursos para lograr la mayor producción posible.

Planes 2022:
Invertir en fundadores ambiciosos con visiones innovadoras para un futuro regenerativo y sostenible.

Número de startups invertidas: 220

Fecha de fundación: 2011

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Vecindario, NEU, Wekail, Agrapp, Hoy trabajas, Cluvi

rockstart.com

Redwood Ventures

Venture Capital | Agnóstico



Sobre el fondo:
Redwood Ventures es una firma de capital de riesgo agnóstica que invierte en startups de tecnología con alto potencial de crecimiento y escalabilidad.

Planes 2022:
Promover y fomentar una cultura de competitividad responsable buscando los objetivos y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.

Número de startups invertidas: 14

Fecha de fundación: 2017

Países en los que invierte:
Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Perú, Uruguay

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
VU, Crabi, Billpocket, yotepresto, Atlanta Search

redwood.ventures

Simma Capital

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Cuentan con una amplia red de contactos para ayudar con las rondas y contactos comerciales en Colombia.

Planes 2022:
Seguir impulsando el crecimiento de la región, invirtiendo en equipos sobresalientes.

Número de startups invertidas: 7

Fecha de fundación: 2020

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
fintech, SaaS, health, Proptech

Startups destacadas:
Melonn, Bold, Ubits

simmacapital.com

Seedstars

Accelerator / Incubator / Venture Building | Agnóstico

Sobre el fondo:
Trabajan con una metodología práctica, y son conocidos por su enfoque magro e impulsado por la comunidad.

Planes 2022:
Desarrollo y consolidación de su programa de aceleración a lo largo de todo Latam.

Número de startups invertidas: 81

Fecha de fundación: 2012

Países en los que invierte:
Latam

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Olaclick, Listopro, baubap

seedstars.com

Sudlich

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Experiencia en finanzas, acuicultura, agricultura y industria forestal y están involucrados con empresarios que están ayudando con las decisiones estratégicas, la red y la autoría. Se definen como un fondo de impacto, lo que significa que acompañan a los empresarios en su viaje de medición y maximización de impacto.

Planes 2022:
2022 será su primer año de operación, por lo que están buscando a las primeras 4 o 5 startups. También están buscando inversiones en empresas que necesiten más tiempo para salir, como biotech.

Número de startups invertidas: 0

Fecha de fundación: 2021

Países en los que invierte:
Argentina, Chile, Colombia, México, Perú, Uruguay

Tecnologías en las que invierte:
Focus on, but not exhaustive: aquaculture, agriculture, food (animal and human), biotech, forest

Startups destacadas:

sudlich.cl

Sancor Seguros Ventures

Corporate Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Creen en el concepto de “dinero inteligente”. Además del capital, ofrecen expertos y conocimientos de estrategia.

Planes 2022:
Durante 2022 quieren consolidar la presencia regional del Sancor Seguros Ventures, y realizar al menos tres inversiones.

Número de startups invertidas: 5

Fecha de fundación: 2021

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Insurtech, Fintech, healthtech, Agtech

Startups destacadas:

sancorsegurosventures.com

Veronorte

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Invierten en empresas tempranas con crecimiento potencial, acelerando el desarrollo sostenible y el bienestar.

Planes 2022:
Continuar invirtiendo en startups en etapa temprana y escalamiento dentro de Latam.

Número de startups invertidas: 16

Fecha de fundación: 2012

Países en los que invierte:
Latam

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Acsendo, Jüsto

veronorte.com

Wayra

Corporate Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Colaborar con Telefónica en la búsqueda de startups.

Planes 2022:
Continuar la búsqueda de emprendedores escalables.

Número de startups invertidas: 130

Fecha de fundación: 2011

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Agnostic

Startups destacadas:
Crehana, Addi, Trocafone

hispam.wayra.com

We boost

Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Weboost tiene una propuesta de creación de valor de 4 pilares: 1. Capital 2. Proceso de escalamiento de Latam 3. Red Regional de Aterrizaje Fast Socios 4. Enfoque práctico de Weboost Managing Partners.

Planes 2022:
Weboost profundizará su apuesta para escalar empresas en toda Latam. Profundizando su red de socios para los nuevos mercados de aterrizaje rápido. También buscan lanzar un nuevo fondo con una tesis de inversión diferente, pero complementaria.

Número de startups invertidas: 3

Fecha de fundación: 2020

Países en los que invierte:
Agnostic

Tecnologías en las que invierte:
Technology based, excluding biotech and hardware

Startups destacadas:
Camel secure, Flycrew, Cotalker

weboost.vc

Wind Ventures

Corporate Venture Capital | Agnóstico

Sobre el fondo:
Ofrecen acceso a los mercados de crecimiento latinoamericanos a través de la plataforma de crecimiento eólico de Copec.

Planes 2022:
Continuar invirtiendo en soluciones creativas basadas en tecnología en todos los sectores, particularmente en el espacio de movilidad. En 2022 invertirán para que las personas puedan acceder a soluciones más seguras, más sostenibles y más convenientes, abriéndonos a sectores como energía y retail.

Número de startups invertidas: 14

Fecha de fundación: 2019

Países en los que invierte:
Agnostic
Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay

Tecnologías en las que invierte:
Energy, mobility, retail

Startups destacadas:
Chiper, 75F, Wallbox

windventurees.vc

Winnipeg Capital	Venture Capital	Agnóstico	

Sobre el fondo:
Winnipeg proporciona recursos para ayudar a las startups a escalar y refinar su propuesta de valor. Ofrecen su experiencia comercial, técnica y operativa en las compañías de tecnología y acceso directo a la tutoría de los ejecutivos de las principales empresas en diversas industrias.

Planes 2022:
El fondo continuará invirtiendo en etapas tempranas, centrándose en Edtech y Fintech, sin descartar otras oportunidades.

Número de startups invertidas: 20

Fecha de fundación: 2018

Países en los que invierte:
Argentina, Chile, Colombia, México, Perú

Foco Industrias:
Edtech, Fintech, Logtech, Sport, Construtech, Foodtech, Agtech, Wellness, Media & Entertainment, Gig Economy, HR tech, healthtech

Startups destacadas:
Beereaders, Talently, Kurios

winnipegstartupfund.com/



Sé parte de startups latam



En Startup Latam trabajamos diariamente para convertirnos en el ecosistema emprendedor de Latinoamérica, un buen ejemplo de eso es el gran 2021 que tuvimos, donde cumplimos todas nuestras expectativas: logramos hacer crecer nuestra comunidad, realizamos eventos con más de 2.000 inscritos, participamos en el primer encuentro presidencial en torno a startups de Chile, acciones que nos están posicionando como un actor relevante dentro de la región.

Para este año, establecimos metas muchísimo más ambiciosas, como publicar el Informe Startups Latam 2022, además de realizar eventos en distintos países para conocer a cada ecosistema de Latam de ustedes: ya partimos en Lima, Perú; en julio estaremos en México, y para fin de año estamos organizando la segunda versión del Startups Latam Fest, un gran evento que por primera vez se realizará de forma presencial en Santiago y en el que aspiramos a reunir a miles de startups, fondos de inversión y otras organizaciones pro emprendimiento de Latinoamérica.

Tenemos grandes proyectos y expectativas, por lo que los invitamos a conversar sobre la posibilidad de participar e invertir en Startups Latam.

Equipo fundador Startups Latam



OPTION
VENTURE
STUDIO

Construyendo startups a partir del talento

Uno de los grandes desafíos que vive la región en términos de madurez frente al competitivo y dinámico mercado de la tecnología, es la escasez de talento digital. Nos hemos dado cuenta que Latinoamérica es una región fértil y de un infinito potencial de oportunidades para resolver sus problemas más urgentes e impulsar su desarrollo económico a partir de soluciones escalables, por lo mismo, existen muchas facilidades para que el lanzamiento de una startup responda a las necesidades del mercado. Sin embargo, es en la capacidad de ejecución donde existe un enorme espacio para crecer, ya que muchos emprendimientos fallan por no contar con las herramientas y/o equipo fundador preparado para crear una compañía global.

El atraer y retener a los mejores talentos a partir de una cultura y enfoque emprendedor, nos ha llevado a generar mejores desafíos y oportunidades de desarrollo profesional, participando con liderazgo y propiedad en proyectos de alto impacto, es un problema común a todas las Startups sin importar su giro y fue eso lo que nos llevó a Option a conformar Option Venture Studio, cuya función es crear startups desde su ideación hasta el escalamiento, pero con la particularidad de no ofrecer un simple acompañamiento, sino compartiendo en calidad de co founder, compartiendo el riesgo, acompañando al emprendedor aportando con una base de talento y más de 10 años de experiencia desarrollando soluciones de base tecnológica en todas las industrias. Contamos ya con una serie de startups dispuestas a revolucionar la industria creativa, financiera y educacional en nuestro portafolio, Startups Latam es una de las compañías que ya se encuentra en la búsqueda de su primera ronda de financiamiento de capital privado para transformar el ecosistema emprendedor latinoamericano.

Como directora de esta organización que propone una nueva forma de crear compañías, me entusiasma poder explorar los desafíos de Latinoamérica desde la frontera del conocimiento, donde fundadoras y fundadores con una mentalidad diferente sean apasionados por el desarrollo de soluciones disruptivas e innovadoras a partir de la tecnología. Por esto, estamos continuamente buscando nuevas oportunidades para hacerlas crecer utilizando el talento como base.



Alejandra Winter,
Directora Option
Venture Studio

venturestudio.option.cl

INFORME 2022

startups latam



Google Cloud

OPTION